



2022 杭州福利彩票 责任彩票报告

HANGZHOU WELFARE LOTTERY RESPONSIBLE LOTTERY REPORT

杭州市民政局



杭州市福利彩票发行中心

地址：杭州市上城区凯旋路112号

官方网址：www.hzfucai.net/

官方微信：zjhzfc



· 扶老 · 助残 · 救孤 · 济困 ·

目录

CONTENTS

报告规范	01
卷首语	02

第一章 走进杭州福彩03

关于我们	04
调研走访	06
责任数据	08
党建统领	11
责任专题	20

第二章 责任管理29

责任战略	31
责任组织	31
责任沟通	32

第三章 助共富·公益向善36

公益金筹集情况	37
公益金分配情况	39
公益金使用情况	41
品牌公益活动	47

附录

中奖情况	90
关键绩效表	93
2022大事记	94
指标索引	95
意见反馈	97

第四章 稳市场·固本拓新51

产品驱动	52
渠道驱动	54
管理驱动	57
营销驱动	61

第五章 守底线·治理增效63

加强自身建设	64
抓好除险保安	66
强化数字赋能	70
聚力健康购彩	73

第六章 向未来·携手发展76

关爱从业队伍	77
助力职业成长	82
推动品牌传播	85
倡导绿色发展	87

报告规范

报告承诺	我们承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。
报告周期	杭州市福利彩票社会责任报告为年度报告，本报告为第九份社会责任报告。
报告范围	本报告的主要时间范围是2022年1月1日至12月31日，部分内容超出此范围。
编写标准	中国福利彩票发行管理中心《中国福利彩票责任彩票手册》 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI-Standards） 国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南（2010）》
编写原则	完整性、实质性、平衡性、可比性、可读性、过程性、创新性
称谓说明	为便于表达，报告中“杭州市福利彩票发行中心”以“杭州福彩”“市福彩中心”“市中心”等表示。
信息来源	本报告所有信息及数据均来自杭州福彩正式文件和相关统计报告及其他官方数据。如无特别说明，本报告所有金额均以人民币列示。
报告发布形式	报告以印刷版和电子版两种形式发布，您可通过杭州福彩官方微信或官方网站获取杭州福彩更多社会责任信息。

历年社会责任
报告封面



卷首语

造福公益民生 添彩美好生活

大江奔流，慷慨以歌。2022年是继往开来、接续奋斗的一年，党的二十大胜利召开，吹响了奋进新征程的时代号角。2022年是砥砺奋进、再谱新篇的一年，栉风沐雨三十五载的杭州福彩坚持人民性、国家性、公益性，戮力同心、锐意进取、攻坚克难，各项工作取得新成效，实现新突破，为全市经济社会高质量发展、“两个先行”杭州实践、人民幸福美好生活持续贡献福彩力量。

初心不改，逐梦前行。这一年，我们坚定做好融合发展“大文章”。强化党建工作引领赋能作用，把党建活力转化为发展动力、党建优势转化为发展胜势，立“根”铸“魂”推动全市福彩行业高质量发展再上新台阶。全年累计销售各类福利彩票25.65亿元，筹集公益金7.53亿元，连续14年领跑全省，即开型福利彩票销量更是创下历史新高高的8.61亿元，首次跃居全国省会城市第一。

点点微亮，汇聚成光。这一年，我们持续唱响公益慈善“主旋律”。全市民政系统投入福彩公益金2.87亿元，资助各类社会福利和公益事业项目1251个，为民生保障事业压舱顶梁。做大做强“福彩暖万家”公益活动品牌，抓实抓细“福彩先锋”志愿服务，建好建优福彩“爱心驿站”，一个个善举、一份份爱心、一次次关怀，让福彩的公益底色更鲜亮、更温暖。

发力终端，添能蓄势。这一年，我们用心守好行业发展“基本盘”。常态化抓好公开征召、形象建设、星级评定、年审年检，“智慧福彩”数据扩容、场景迭代，全市销售渠道实现形象再提升、服务再提质。快乐8游戏权限应上尽上，发放各类补贴补助，借力营销活动以奖代补、以赛代补，降本增收稳渠道、保就业、兜底线。加快拓展商业综合体渠道，持续探索渠道跨界融合新路径，“彩票+”“+彩票”齐发力，抢占发展新赛道。

心有所向、路必不远，勇毅笃行、长风万里。2023年是贯彻党的二十大精神开局之年，是高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年，是杭州亚运会、亚残运会举办之年，新起点、新使命、新征程，杭州民政及福彩人将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚守初心、锚定方向、踔厉奋发，以更高的站位、更宽的视野、更实的举措、更强的干劲，拥抱新机遇，迎接新挑战，展现新作为，用精彩实绩谱写不负时代、不负韶华的发展新篇章。

最后，谨向长期以来关心支持杭州福彩事业发展的社会各界人士、广大彩民朋友以及奋战在福彩一线的工作人员表示衷心感谢！

杭州市民政局党组书记、局长

何永超

2023年7月

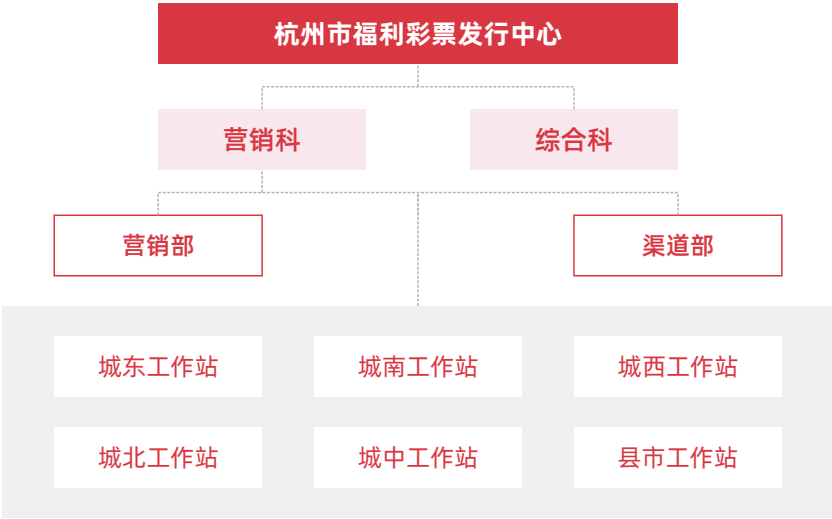
关于我们

杭州市福利彩票发行中心系杭州市民政局下属事业单位，负责杭州市福利彩票的销售管理和福彩公益金的筹集工作。中心现内设综合、营销2个科室，下设城东、城南、城西、城北、城中、县市6个工作站。近年来，市福彩中心深入贯彻落实习近平总书记对彩票工作的重要指示批示精神，坚持“人民性、国家性、公益性”，秉承“扶老、助残、救孤、济困”的福彩宗旨，践行“取之于民、用之于民”的核心理念，遵循“公开、公平、公正”的发行原则，大力弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，怀着强烈的社会责任感，积极开拓福彩市场，不断加强和规范福彩销售管理，全力推动高质量健康发展。

自1987年上市以来，至2022年底，杭州市已累计销售各类福利彩票350.02亿元，筹集公益金102.48亿元，为杭州市社会福利和民生保障事业提供了强有力的资金支持。截至2022年12月底，全市管理福彩销售网点1737个，其中传统网点1551个，社会网点（含行业渠道）169个，自营销售点17个，从业销售人员超2700余人。

1987-2022年		2022年	
			
350.02	102.48	1737	2700 ⁺
亿元	亿元	个	人
销售各类福利彩票	筹集公益金	全市管理销售网点	从业销售人员

组织架构



01

第一章 走进杭州福彩

机构职责



1 / 负责本市福利彩票销售系统的建设、运营和维护工作；

2 / 承担本市福利彩票资金的日常管理工作；

3 / 承担本市福利彩票的营销宣传、业务培训和队伍建设工作；

4 / 完成杭州市民政局交办的其他任务。

联系我们

福彩机构	办公地址	联系电话
杭州市福利彩票发行中心	上城区凯旋路112号	0571-87042207
城东工作站（上城区）	上城区凯旋路112号	0571-86853987
城东工作站（钱塘区）	钱塘区下沙街道海达南路700号	0571-86516679
城南工作站（萧山区）	萧山区金惠路1053号	0571-82821963
城南工作站（滨江区）	滨江区科技馆街626号寰宇商务中心1幢112号商铺	0571-86733995
城西工作站（西湖区）	西湖区竞舟北路西城年华底商6号	0571-87153296
城西工作站（富阳区）	富阳区富春街道永兴路226号	0571-63369263
城西工作站（临安区）	临安区钱王大街588号	0571-63781914
城北工作站（余杭区、临平区）	临平区人民大道620号	0571-89269600
城中工作站（庆春路体验厅）	拱墅区庆春路68号	0571-85262135
城中工作站（拱墅区）	拱墅区小河路253号	0571-87636209
县市工作站（桐庐县）	桐庐县迎春南路37-1号	0571-69966633
县市工作站（建德市、淳安县）	建德市严州大道1147-1149号	0571-85899761

调研走访



▲11月10日，中福彩中心党委委员、副主任李杰一行调研市福彩中心。



▲10月21日，市民政局党组成员、副局长吴金富一行赴福彩中心检查二十大期间安全维稳工作。



▲9月28日，市民政局党组成员、二级巡视员郑要志赴市福彩中心调研除险保安工作。



▲6月29日，市民政局原党组副书记杨富强调研市福彩中心。



▲6月16日，市民政局党组成员、副局长周伟华调研市福彩中心安全生产工作。



▲3月13日，省福彩中心党委书记、主任傅昕一行调研杭州福彩疫情防控工作。

责任荣誉



2022年，杭州市福利彩票销售总量连续14年位居全省第一

2022年度全国即开型福利彩票销售十强城市及销售亿元城市单位，首次跃居全国省会城市第一

2022年度全市民政数字化改革“最系列”评审最美数智先锋奖集体奖

2022年度全市民政信息宣传工作考核杭州民政新闻奖、民政金话筒奖、优秀通讯员奖

杭州市福利彩票发行中心工会被评为2022年度杭州市发改农林工会系统先进职工之家
综合科工会小组被评为2022年度杭州市发改农林工会系统先进职工小家

杭州市凯旋路福彩综合体验厅被中华全国总工会确认为2022年度“最美工会户外劳动者服务站点”

责任数据

2022年，面对市场新形势，杭州福彩初心不改、责任在肩，以拼搏之态、进取之姿拿出“硬实招”，打好“组合拳”，交出高质量发展新答卷。全年实现销售25.65亿元，其中电脑票“止跌回升”，年销售17.04亿元，即开票继续保持快速发展势头，年销量8.61亿元，同比增长36.02%，再创历史新高。全年筹集公益金7.53亿元，代扣代缴个人偶然所得税2241.44万元，直接提供就业岗位2700余个，同时带动信息技术、印刷、物流、新闻出版、广告等相关产业的发展，在稳增长、保就业、惠民生方面彰显福彩担当。



2022年全省各地市福利彩票销售情况

单位：万元

地市	电脑型彩票	即开型彩票	总销量	市场份额
杭州	170452	86064	256516	20.63%
宁波	131458	54974	186431	14.99%
温州	144997	39204	184201	14.81%
绍兴	71341	23485	94825	7.63%
湖州	46617	20261	66878	5.38%
嘉兴	68734	27806	96540	7.76%
金华	63373	24110	87483	7.03%
衢州	24922	8996	33918	2.73%
台州	88700	32814	121515	9.77%
丽水	28910	11097	40007	3.22%
舟山	14448	3279	17727	1.43%
义乌	38376	19149	57525	4.63%
合计	892328	351238	1243565	—

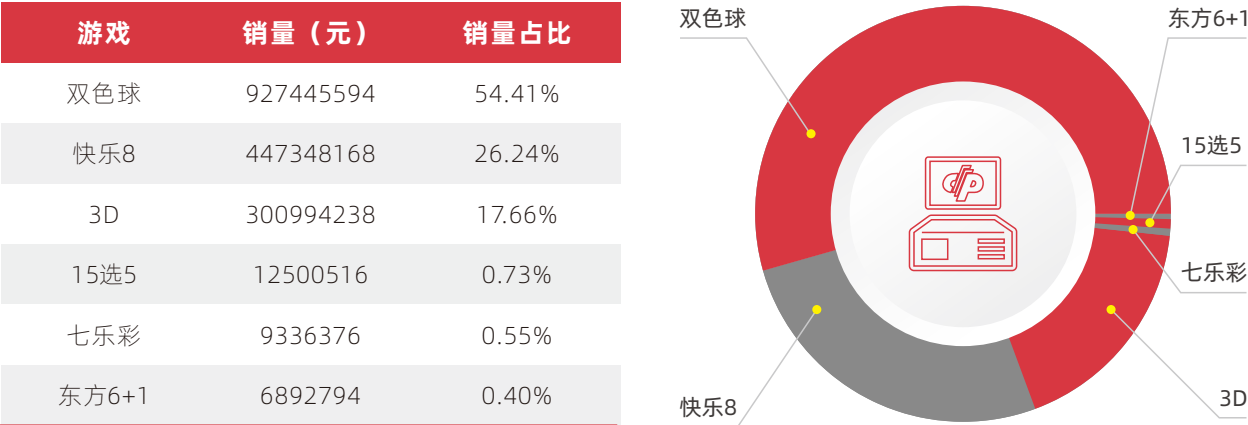
注：金华数据不含义乌

2022年杭州市各县（市）区福利彩票销量情况

单位：元

工作站	区域	电脑型彩票	即开型彩票	合计
城东	上城	224376990	63158680	287535670
	钱塘	110274856	48463300	158738156
城南	萧山	310132670	84739100	394871770
	滨江	63932770	23261500	87194270
城西	西湖	140619436	35332140	175951576
	富阳	94007296	19272800	113280096
城北	余杭	177509226	36565700	214074926
	临平	195297110	80512965	275810075
	临安	68299802	19413800	87713602
城中	拱墅	210326668	53555400	263882068
	桐庐	48130064	18426000	66556064
县市	淳安	21960034	7767300	29727334
	建德	39650764	12064700	51715464
其他		-	358105000	358105000
市中心		1704517686	860638385	2565156071

2022年杭州市电脑型福利彩票各玩法销量占比



2022年杭州市即开型福利彩票各渠道销量统计表

即开票渠道	销量（元）	销量占比
传统渠道	502533385	58.39%
社会渠道	313495000	36.43%
自营渠道	44610000	5.18%

2022杭州市福彩销量最高的5款即开票

好运十倍（10元）	1.58亿元
壬寅虎（20元）	4495万元
壬寅虎（10元）	4448万元
超给力（20元）	3413万元
超级9（50元）	3325万元

2022杭州市福彩售出张数最多的5款即开票

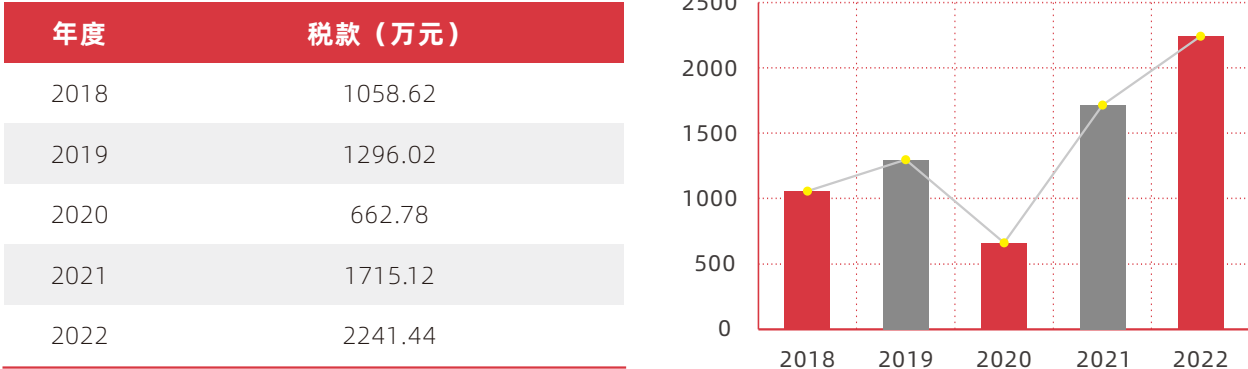
好运十倍（10元）	1584万张
壬寅虎（10元）	445万张
壬寅虎（20元）	225万张
超给力（20元）	171万张
星光闪耀（20元）	155万张

近五年杭州市彩票发展指数统计表

单位：亿元

年份	杭州福彩销量	杭州体彩销量	杭州彩票总销量	杭州地区生产总值	彩票发展指数
2018	31.13	43.45	74.58	14306	0.53%
2019	30.27	33.97	64.24	15373	0.42%
2020	24.7	29.47	54.17	16106	0.34%
2021	23.03	38.35	61.38	18109	0.34%
2022	25.65	50.54	76.19	18753	0.41%

近五年杭州市福彩代扣代缴个人中奖偶然所得税额



党建统领

杭州市福利彩票发行中心党支部现有党员25名，其中1名预备党员。2022年，中心党支部对标新时代党的建设总要求，以迎接党的二十大、学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，坚持把政治建设摆在首位，拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把党的领导贯穿到福彩工作各领域、全过程，一以贯之抓好党建各项工作，以高质量党建引领全市福彩事业高质量发展，被杭州市民政局评为2021-2022年先进基层党组织。



强化思想武装
护航事业前行

中心党支部聚焦政治思想建设，坚持并完善“第一议题”“三会一课”等学习制度，充分运用各种学习载体和平台，打造领导干部带头学、党员干部全员学、青年干部主动学、线上线下联动学、结合工作深入学“五位一体”学习模式，推动习近平总书记最新重要讲话、党的二十大精神和上级党组织的各项决策部署要求在杭州福彩落地生根、开花结果。全年共开展支委会学习20次，党员集中学习17次。



夯实理想信念根基



▲观看二十大开幕式



▲学习贯彻党的二十大精神



▲党员分享“学习二十大”心得体会



▲开展“党的二十大精神青年学习交流日”活动



▲学习贯彻浙江省第十五次党代会精神



▲领导干部讲党课



▲党团员参观红色精神教育馆

▲党团员走进“杭州青年运动史馆”参观

开办“福彩大讲堂”

杭州“福彩大讲堂”按照“干什么学什么、缺什么补什么”的思路安排讲授内容，不断提升干部员工的政治站位、大局意识和履责能力。



打造“党建+”文化阵地

积极践行民政核心价值观，因地制宜，利用中心大楼墙面、楼道、走廊等空间区域，打造“党建+”文化阵地，营造“党建、清廉、公益”文化氛围，潜移默化，增强干部职工价值认同。

▼党建文化墙



▼福彩文化阵地



聚焦组织建设
筑牢战斗堡垒

市福彩中心党支部充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，持续增强党组织团结带领干部职工干事创业的凝聚力和战斗力。严格落实组织生活制度，实行支部主题党日“1+X”模式，在完成规定动作的同时，结合实际创新开展自选动作，激发党员参与热情。



▲召开党史学习教育专题民主生活会



▲开展主题党日活动



▲党员过“政治生日”，重温入党誓词

●凝聚合力发挥党建联建作用，先后与市儿童医院、市环卫固废中心、双菱社区等4家基层党组织签订共建协议，扩大党建“朋友圈”，实行“组织共建、资源共享、活动联办”。



抓实警示教育
助推清廉建设

市福彩中心党支部坚持严的主基调不动摇，扛牢管党治党政治责任，以全面从严治党永远在路上的政治自觉，一体推进“三不腐”，纠四风树新风，大力推进廉洁文化建设，持续深化清廉福彩建设，不断涵养福彩行业风清气正的政治生态。全年开展警示教育12次，支部书记讲廉政党课2次，实地参观学习3次、排查廉政风险点8个。



▲开展“一把手”与青年面对面座谈会

●不断加强对工会、共青团工作的领导，坚持和深化“党建带工建”“党建带团建”，引导党员和员工上下一心、创新创效。

持续发力深入推进清廉福彩建设

警示教育	廉政党课	实地参观学习	排查廉政风险
12次	2次	3次	8个

1

定期召开党风廉政建设专题会议，分析全面从严治
党新形势，研究全面从严治党工作落实措施，确保
管党治党要求落地落实。

2

积极开展“廉洁好家风”建设“五个一”活动，发
放廉洁倡议并签订廉洁自律承诺书。

3

层层签订《党风廉政建设责任书》，与全员签订
“八小时以外”自我约束承诺书，开展廉政风险点
排查，深化智慧福彩公权力监督预警数字化改革，
营造清廉文化氛围和“亲不逾矩、清不疏远”亲清
关系。

4

坚决科学民主集体决策，严格执行“三重一大”集
体决策、一把手“五不直接分管”和末位表态等制
度。

5

深化运用监督执纪四种形态，定期开展干部谈心谈
话，苗头性、倾向性问题抓早抓小，解决在萌芽。

6

盯住以案促改这篇“大文章”，用好身边“活教
材”，以身边事警示教育身边人，增强警示教育的
直观感和冲击力，引导党员干部知敬畏、存戒惧、
守底线，筑牢防腐拒变的思想防线。

践行为民理念
服务美好社区

市福彩中心党支部进一步增强宗旨意识，将先锋服务理念落实到为民奉献
的实际行动中，积极深入基层、深入群众，帮助解决实际困难和问题，展现新
时代福彩人的担当作为。

聚力“三为”实践和“三服务”走访慰问活动



●1月12日，市福彩
中心党员志愿者实地
走访建德市结对村
6户困难家庭，开展
“三服务”志愿活
动。



●7月27日，市福
彩中心党支部班子
前往建德市大慈岩
镇汪山村开展“三
服务”高温慰问活
动。



▲召开党风廉政建设专题会议



▲集中观看警示教育片



▲党团员走进钱学森故居参观学习



▲签订“一岗双责”责任书

深化“先锋领杭双报到”

●推动支部党员到社区亮身份、送服务，报到率达100%，构建起“工作在工作单位、活动在社区、奉献双岗位”的服务新格局。同时依托“福彩先锋”志愿服务品牌，开展社区疫情防控、消防安全知识宣贯、文明引导等志愿服务活动，为社区群众做实事办好事，切实做到“民呼我为、社区共融”。中心志愿服务队黄喻晓同志被评为“2022年度最美志愿者”。



- 1/ 组织开展“安全生产月”主题宣传进社区活动
- 2/ 组织开展“我为七一献热血 福彩公益我力行”活动
- 3/ 赴社区开展疫情防护志愿服务工作
- 4/ 组织开展“我为群众办实事，笃行献礼二十大”暨下基层“三送”志愿宣传服务活动

解码即开新势力 实现跨越新发展

即开型福利彩票是我国目前上市发行的福利彩票品种中历史最悠久的，自诞生后，曾经踏上辉煌的高峰，也陷入过长期低谷。而近年来，为推动彩票行业的可持续健康发展，国家相关部门对彩票票种结构实行优化调整，博弈性强、易成瘾的票种纷纷退市，即开票作为最符合彩票“多人少买”购彩理念的“绿色彩票”，再次迎来发展新机遇。

杭州福彩即开票 发展历程



3

第三阶段

2007-2018



—2007年初，采用计算机二维条码技术的即开票“刮刮乐”在我市上市，并通过福彩投注站、小卖场等形式进行网点分散销售，在方便彩民随时随处购买的同时，避免了集中销售的弊端；

—2009年，即开票返奖率由50%提升至**65%**，大多数彩票的中奖面高达30%以上，中奖更容易、娱乐性更强，深得彩民喜爱，我市即开票也再次进入快速发展期；

—2012年开始，随着高频快开游戏的上市，即开票告别了之前连年增长的走势，并在随后数年陷入发展瓶颈，市场份额逐年下滑；

—在2018年全市福彩总销量突破30亿大关的历史时刻，即开票市场份额却跌至**4.56%**，创下历史新低。

4

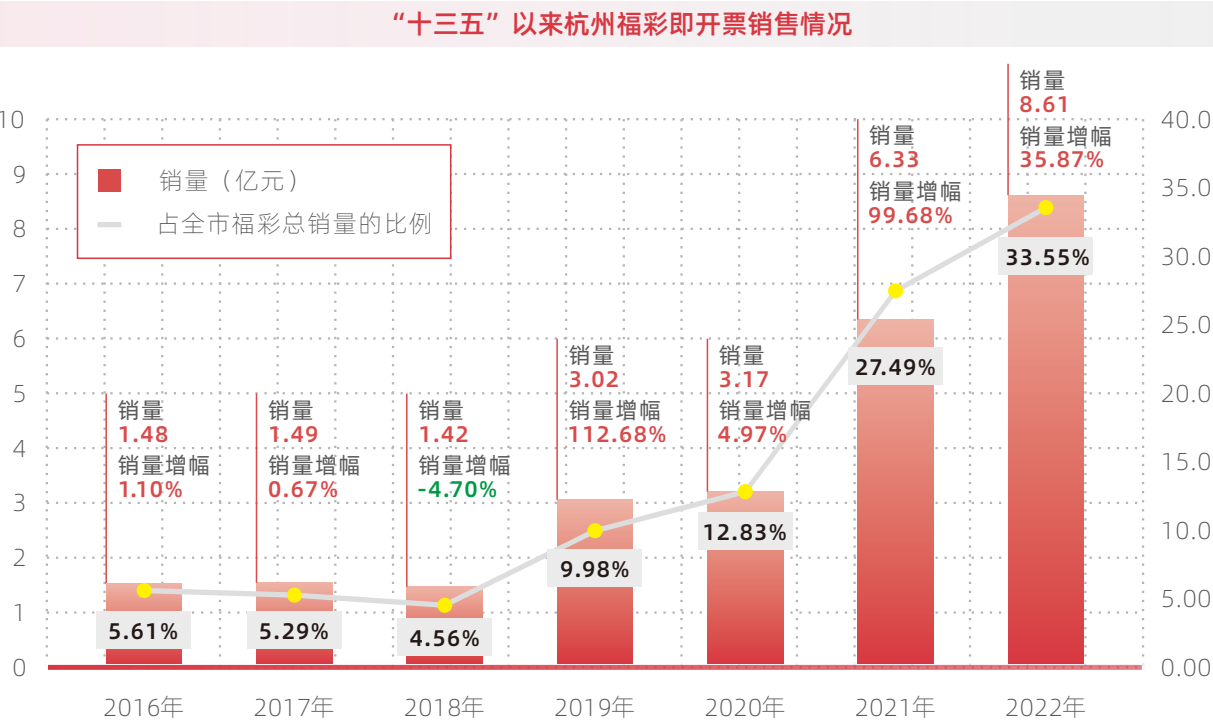
第四阶段

2019年至今



—2019年杭州市启动福彩即开票运维模式改革，通过推行“一站一枪，仓库前移”精细化管理、配送服务提质及差异化营销，全面激活传统网点渠道销售潜力，全市即开票销量在2019年实现翻番增长，历史首次突破**3亿元**大关。

—2021年以来，随着高频游戏退市、渠道拓展取得突破及运维模式改革持续深化，全市即开票销量继续“狂飙”，至2022年，年销量已达**8.61亿元**，首次跻身**全国省会第一**，福彩市场份额达**33.6%**，已接近欧美发达国家的水平，票种结构更趋合理，“问题彩民”也随之大幅减少，全面进入良性发展轨道。



彩票知识 | 你了解即开票吗？

我国当前在售的福彩即开票品种为“刮刮乐”，采用先进的二维条码防伪保安识别系统和与之相配套的销售物资管理系统，特点是即买、即开、即兑。“刮刮乐”即开票的票面由三大元素组成，即保安（兑奖）区、玩法区及物流码。



玩法区（有覆盖膜）
一张彩票可以有1个或多个玩法区，刮开该区域进行兑奖。

保安（兑奖）区（有覆盖膜）
刮开覆盖膜用于验奖兑奖，这是彩票发行销售机构为验证彩票真伪及中奖与否而设定的区域，该区域印有用于验奖的条码。

物流码（无覆盖膜）
用于彩票物流管理的二维条形码。

●即开票的特点

-销售便利-

预制型彩票，即买、即开、即兑，充分符合当前“即时满足”的消费心理。

-体验感好-

返奖比例、中奖面高，中奖机会更多、更容易，能更好地提升购彩体验。

-趣味性强-

多种面值，玩法丰富多样、简单易懂，参与门槛低，能够满足不同群体的需求。

-绿色安全-

风险相对较低，无需任何预测技巧，游戏结果完全随机。

-极具收藏价值-

可承载诸多文化元素，主题丰富、设计新颖、票面精美，具有显著的文化属性。

22

杭州福彩即开票 创新发展

为破解即开票发展堵点难点痛点，杭州福彩于2019年起探索推行即开票运维体系改革，出台《杭州市即开型福利彩票配送体系及销售渠道管理改革实施方案（试行）》，以实现即开票高质量发展为目标，以市场化、数字化为手段，“服务管理、市场营销、渠道拓展”三管齐下，推动整个即开票运维体系重塑，全面释放发展势能。

增动力 加强服务管理

改革体制机制

杭州福彩变票种管理为职能管理，将电脑票部及即开票部整合重设为渠道、营销两个事业部，对即开票相关业务实行统筹协调、归口管理，其中渠道部负责即开票销售渠道建设与管理、配送服务商公开征召及年检年审、配送服务履约监管等工作，营销部负责即开票票务管理、营销活动策划与组织实施，配送服务费用结算、自营站点开发与综合管理等工作。通过厘清内部职能分工，形成合力推动即开票发展的工作局面。



▲组织开展专题研讨会，分析研判市场趋势

提升配送服务

- 以推行“一站一枪，仓库前移”精细化管理为契机，改中心站合作包销模式为市场化配送、网点代销模式，通过纯市场化的征召方式择优选定各区域配送服务商。
- 坚持高效的市场化配送服务模式，将配送服务履约纳入全市数字化监管平台，以“有进有退、优胜劣汰”的良性市场生态打造一支“服务热情高、服务质量好”的即开票配送服务队伍。
- 加强工作站与配送商的工作联动，抓好即开票进站、销售展示、库存储备等基础性工作，确保各销售网点库存充足、种类丰富、展示到位，持续营造浓厚的即开票销售氛围。

强化数字赋能

杭州福彩基于杭州市“智慧福彩”系统开发福彩配送监管平台，以四大功能的实现补齐市场化配送模式存在的配送周期长、配送激励约束机制缺少量化评价等短板，进一步提升服务质量。

●归集市中心、配送服务商、销售网点三级库存数据，通过日常维护，实时更新数据，有效调节市场供需关系，并为营销策略调整、网点销售额度管理提供数据支持。

●依托杭州福彩数据库，对配送服务商及配送员队伍实行“一站一档”“一人一档”，相关信息实时动态更新，规范配送渠道及人员的日常管理。

●销售网点可根据市中心库存情况，在线自助选票、订票，平台根据网点申请自动派单至辖区配送服务商，配送服务商需在规定时限内（市区48小时送达、县市72小时送达）完成配送，系统实时跟踪物流配送过程并自动验证配送执行情况，进一步提高即开票物流配送效率及服务监管能力。

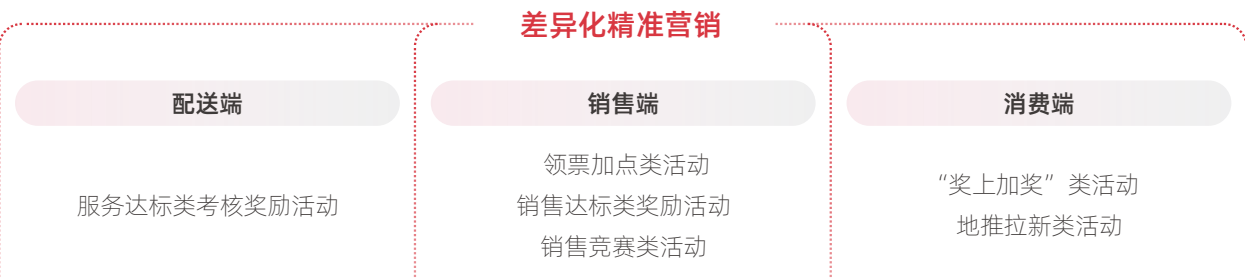
●建立服务评价体系，以配送及时率、服务满意度为主要评价指标对配送服务商进行考核评分，并作为配送服务商年审年检是否达标的重要依据，倒逼配送服务商提升服务质量。

按月统计	即开票金额/万	热敏纸金额/万	投诉订单/个
1月	1.52	0.00	0
2月	4.40	0.00	0

活动票	面值	数量	操作
百发百中	5元	25000元/箱, 500元/包	0箱, 0包
兔兔兔	5元	25000元/箱, 500元/包	0箱, 0包

添活力
推新科学营销

丰富多彩的营销活动是推广即开票，提升其销量的重要手段。杭州福彩坚持需求导向、目标导向，充分整合各方资源，上下联动，借势借力，面向配送端、销售端、消费端等不同群体对象，构建分层分类营销活动体系，以差异化精准营销带动即开票市场热度持续“升温”。



案例 | 地推活动

端午期间，市福彩中心开展了“爱尚六月，福享‘粽’彩”端午系列活动。

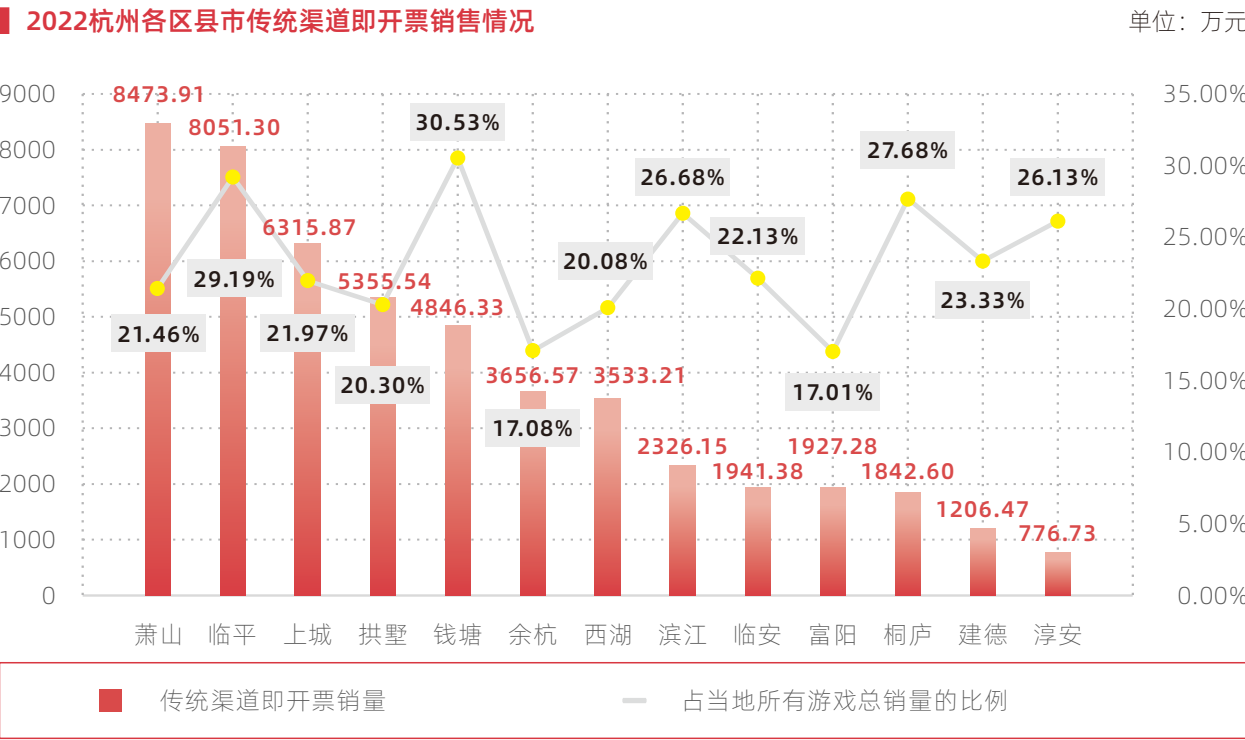
线下通过“福暖人心，分‘香’吉祥”、“爱尚六月，福享‘粽’彩”和“福乐其‘粽’，心愿祈‘福’”三种形式，为到店彩民送去美好祝福和惊喜好礼。



挖潜力
拓展多元渠道

守好即开票主阵地

近年来，杭州福彩持续加大即开票销售在投注站星级评定、年审年检等考评机制中的比重，激发传统渠道销售即开票的主动性、积极性。同时加大销售技巧、宣传布展和氛围营造等方面的培训，抓好即开票骨干站点（月均即开票销量过万元的投注站）的扩面提质，截止2022年底，全市即开票骨干站点已经增加至934家，占传统站点总量的一半以上，即开票销售主阵地持续巩固。



构建多业态销售场景

近年来，杭州福彩坚持实行即开票“走出去”战略，按照“渠道跟着人群走”的思路，不断丰富即开票销售场景，积极构建多元化购彩网络。重点加快拓展商业综合体等优质渠道领域，发挥其人流大、形象好，品牌宣传效果突出，尤其是消费群体与传统网点互不重合等优势，不断扩大、稳固销售渠道网络，实现规模化运行，打造新的销量增长极。自2021年3月全市首个商业综合体福彩销售及形象展示店进驻下沙金沙印象城以来，截至2022年12月，全市共开发建设商综品牌店渠道142个，年累计销量达3.34亿元，在全市即开票销量中的占比已达38.79%，在提升彩票销量、推广福彩品牌、扩大购彩群体等方面作用愈发显著。

同时，根据对全市商业综合体品牌店的销量分析，即开票销量占比在95%以上，单店即开票平均销量18.60万元/月，而传统网点单店即开票平均销量为3.33万元/月，即一个品牌店的即开票月均销量相当于5.6个传统网点，单位产能优势明显。

¥ 18.60 万元/月
商综品牌店单店即开票平均销量

≈ 5.6 ×

🏠 3.33 万元/月
传统网点单店即开票平均销量

■ 部分商业综合体品牌店实景



▲西湖区·龙湖西溪天街



▲萧山区·银隆百货



▲拱墅区·远洋乐堤港室外街区



▲上城区·银泰百货西湖店



▲ 余杭区·EFCLIVE欧美广场



▲临平区·临平银泰城

此外，市福彩中心持续深化与便利店、商超、交通枢纽等行业网点渠道的跨界融合，做到充分覆盖市场，低成本扩大客户触点。



▲ 高铁站



▶ 便利店

02

第二章 责任管理



杭州市福利彩票发行中心始终坚持福利彩票的人民性、国家性、公益性，始终坚持将履行社会责任贯穿福利彩票发行销售的每个环节，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等行政法规，以责任理念推动对内管理与对外服务，构建具有杭州福彩特色的社会责任体系，为全市福利彩票事业高质量发展保驾护航。

本质属性

- 人民性 —— 取之于民，用之于民
- 国家性 —— 由国家特许发行，以筹集社会公益资金为目的
- 公益性 —— 为公益而生，因公益而发展

发行宗旨

扶老 助残 救孤 济困

发行初心

取之于民 用之于民

福彩文化

- 公益 —— 福利彩票的基本属性
- 慈善 —— 福利彩票的核心价值
- 健康 —— 福利彩票的本质要求
- 快乐 —— 福利彩票的精神追求
- 创新 —— 福利彩票发展的不竭动力

核心理念

公益 阳光 责任

诚信原则

公开 公平 公正

购彩理念

多人少买 量力而行 寓募于乐 理性投注

价值理念

公益为先 诚信为本 服务至上 文化引领

工作方针

安全运行 健康发展

责任战略

杭州福彩坚持使命引领型社会责任管理模式，立足新发展目标，同步实施社会责任战略更新，在公益慈善、市场服务、自身管理、队伍建设等对内管理和对外

服务的全过程中践行责任治理，在改进社会责任工作的同时，不断提升行业管理水平和核心竞争力，形成行业发展与社会责任履行互融共促的新局面。

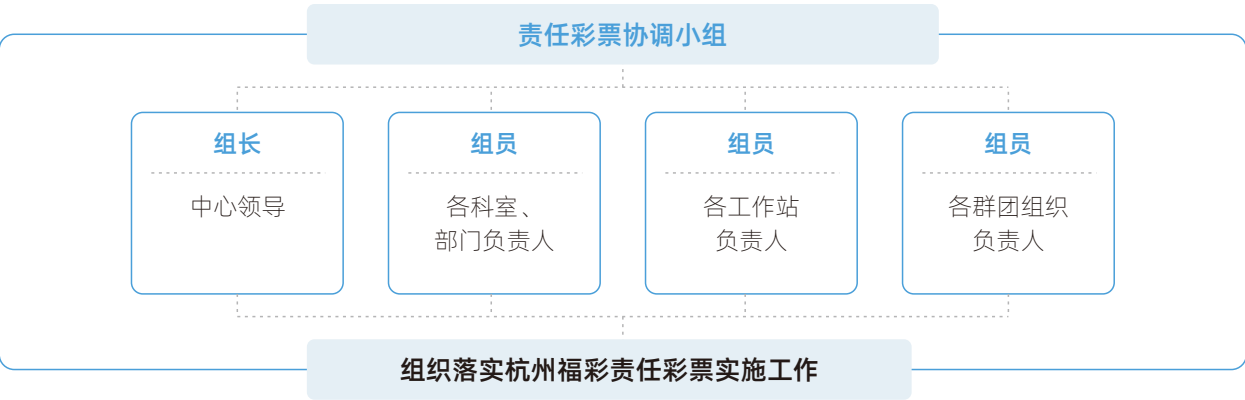


责任组织

杭州福彩高度重视责任彩票建设工作，成立由中心领导担任组长的责任彩票协调小组，各科室（部门）和工作站分工明确，密切配合，为推动中心责任彩票工作顺利开展提供强有力的组织保障。同时坚持“条块结

合、统分结合”原则，运用链条式传导、倒逼式追责等督导手段，建立有机互动、逐级压力不减的责任传导机制，实现上下同欲、同频共振。

杭州福彩责任彩票组织架构



责任沟通

为增进利益相关方对福利彩票事业的理解和支持，杭州福彩通过编制发布社会责任报告、调查分析购彩行为、拍摄年度工作宣传片、加强媒体沟通等方式，创新探索责任沟通机制，更好地传播福彩责任理念和责任彩票建设工作动态。

社会责任报告
常态化发布

社会责任报告是福彩中心与利益相关方进行全面沟通交流的重要过程和载体。8月8日，《2021杭州福利彩票社会责任报告》正式对外发布，这是杭州民政系统连续第八年对外发布福彩社会责任报告。《报告》以“逐梦新征程 转型再出发”为主题，全面对标《中国福利彩票社会责任标准规范》，以翔实生动的文字、图表和照片，全面、客观、系统地向社会各界展现杭州福彩2021年度的工作成效和履责实绩。新华网、中新网、中国社会报、浙江日报、杭州日报、杭州电视台等20余家中央、省、市级媒体参与宣传报道。



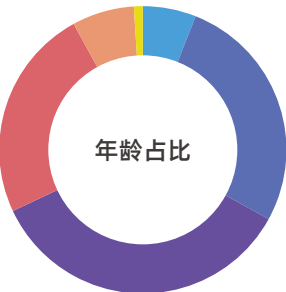
开展消费者
问卷调查

为加强广大购彩者的沟通和交流，本报告编撰期间，市中心在线上开展杭州福彩消费者问卷调查，共回收有效问卷991份。通过人物画像和大数据分析，对杭州市购彩者的身份特征、购彩行为等情况进行粗略勾勒，以进一步做好市场服务，践行社会责任。

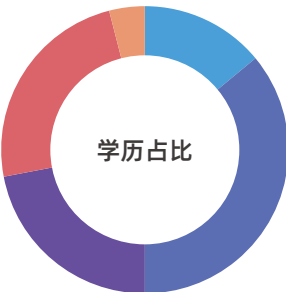
从问卷总体结果来看，杭州购彩者个人情况与全市居民平均水平大致相当，符合杭州经济、社会、文化快速发展的趋势。多数购彩者对理性购彩有较高的认知和实践水平，显示杭州福彩社会责任建设取得良好成效。同时，仍然存在极少数非理性购彩者，提醒福彩机构需采取各种措施进行预防和干预。

购彩者身份画像

本次参加调查的购彩者，男女比例约为2:1；年龄以26至55岁青壮年为主；大专及以上学历占到约50%；月收入超过万元的接近20%，超过5000元的达到64%。考虑到问卷样本的性别、年龄等因素，杭州购彩者的受教育程度和收入水平与全市居民平均水平大致相当（2020年杭州市每十万人中拥有大专及以上学历受教育水平的人口数为29317人；2022年杭州市人均可支配收入7.03万元）。



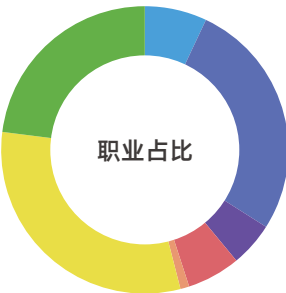
18-25岁	6%
26-35岁	27%
36-45岁	35%
46-55岁	24%
56-65岁	7%
66岁及以上	1%



初中及以下	14%
高中或中专	36%
大专	22%
本科	24%
硕士及以上	4%



<3000	7%
3000-5000	29%
5000-10000	45%
10000-15000	12%
>15000	7%

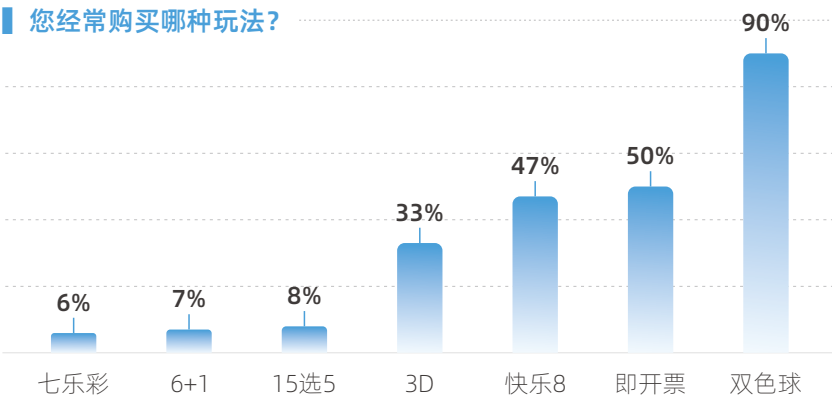


党政机关事业单位	7%
公司职员	27%
退休或无业	5%
农民（工）	6%
学生	1%
自由职业者	31%
其他	23%

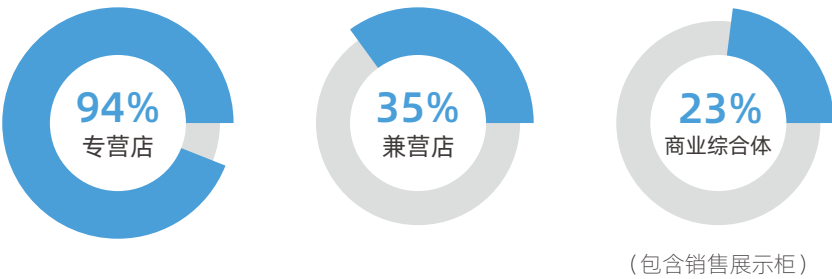
购彩行为习惯

本次调查显示，双色球仍是福彩最受欢迎的玩法，刮刮乐、快乐8、3D也都有较多受众；专营店仍然是购彩主力渠道，兼营店和社会渠道也有一定的客源；大多数购彩者每周购彩次数在5次以下，金额不超过100元，研究彩票时间也在半小时以内，“寓募于乐、多人少买、量力而行、理性投注”已成为杭州购彩者的自觉习惯。

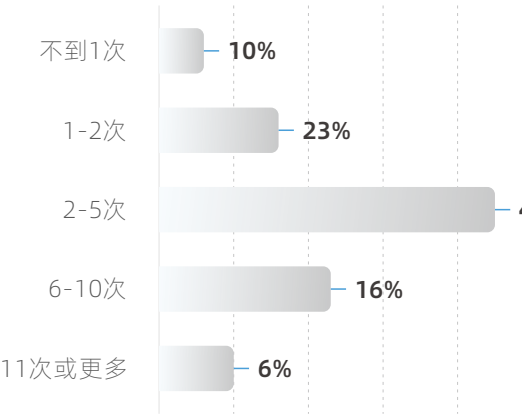
您经常购买哪种玩法？



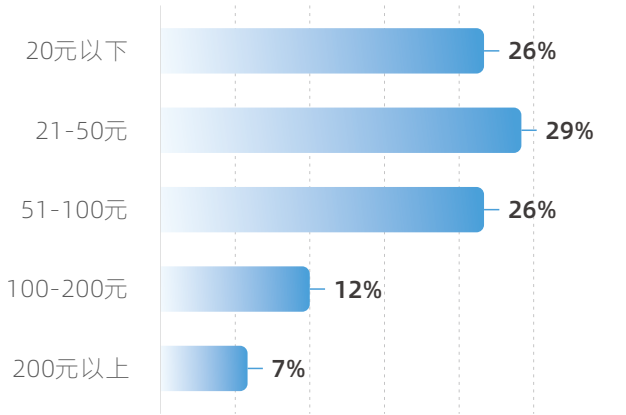
您通过哪些渠道购买彩票（包含体彩）？



您平均每周购买彩票的次数（包含体彩）？



您平均每周购买彩票的金额（包含体彩）？



回应利益相关方

杭州福彩重视利益相关方的期望和诉求，通过建立多种渠道与利益相关方保持沟通，并对利益相关方关注的议题做出回应。不断深化与利益相关方的合作水平，在紧密合作中实现优势互补、互惠互利，共同推进行业稳定、健康发展。

利益相关方	关注议题	沟通形式及主要表现
政府与监管机构	守法合规 安全运行 风险防控 解决就业 支持地方发展	落实全面从严治党主体责任； 打好除险保安组合拳； 实行投注站长效管理机制，规范站点管理； 深化“智慧福彩”建设，各项涉审批事项全流程闭环管理，在线监管； 扩大销售，筹集更多公益金。
员工	职业发展 权益保障 工作与生活平衡	签订劳动合同，缴纳社保； 提供展现才能、锻炼成长的平台； 实行绩效考核，岗级晋升管理制度； 组织员工体检、疗休养及各类工会活动。
销售员	合法权益 行业发展 人文关怀	支持销售员行业工会发展； 开展职业培训和职业技能比武； 开展困难销售员帮扶慰问。
购彩者	提升服务 公平诚信 彩民回馈	及时发布开奖信息； 走近开奖现场； 拓展购彩渠道； 开展派奖和促销活动。
媒体	信息公开 宣传渠道	发布社会责任报告； 建立全媒体信息平台； 及时回应各方关切。
供应商	公平采购 诚信履约 合作共赢	强化法务管理，规范合同签订； 严格落实政府采购制度； 实行供应商约谈制度。
公众	投身社会公益 公益金使用	开展形式多样的公益活动； 主动公开关键数据，接受社会各界监督。
环境	绿色环保 再生利用 绿色办公	采用环保设备和技术印刷； 废票、尾票循环利用； 减少资源浪费； 推广无纸化办公。

03

第三章
助共富·公益向善

公益是福利彩票与生俱来的属性。杭州福彩一如既往保持公益初心、民生情怀，践行“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，聚沙成塔、集腋成裘，用一张张小小的彩票汇聚起强大的公益力量，在兜底民生保障、助力公益事业发展、添彩共同富裕等方面发挥了积极作用。

彩票知识 | 什么是彩票公益金？

彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。逾期未兑奖的奖金也纳入彩票公益金。

即，彩票公益金包括两部分，一部分是按照国家规定比例从彩票销售取得的资金中提取，不同的彩票品种、彩票游戏的公益金提取比例不同，最低不得低于20%；一部分是逾期未兑奖的奖金。

彩票公益金

发行销售收入中提取的公益金

+

逾期未兑奖的奖金

公益金筹集情况

2022年，杭州市销售福利彩票25.65亿元，筹集公益金7.53亿元，公益金筹集率29.36%，为社会福利事业和公益事业的发展提供了强有力的资金保障。

近五年杭州市福彩公益金筹集统计表

单位：亿元

年份	销量	公益金	公益金筹集率
2018	31.13	8.88	28.53%
2019	30.27	8.71	28.77%
2020	24.7	7.49	30.32%
2021	23.03	6.93	30.09%
2022	25.65	7.53	29.36%

杭州市福利彩票各游戏公益金筹集统计表

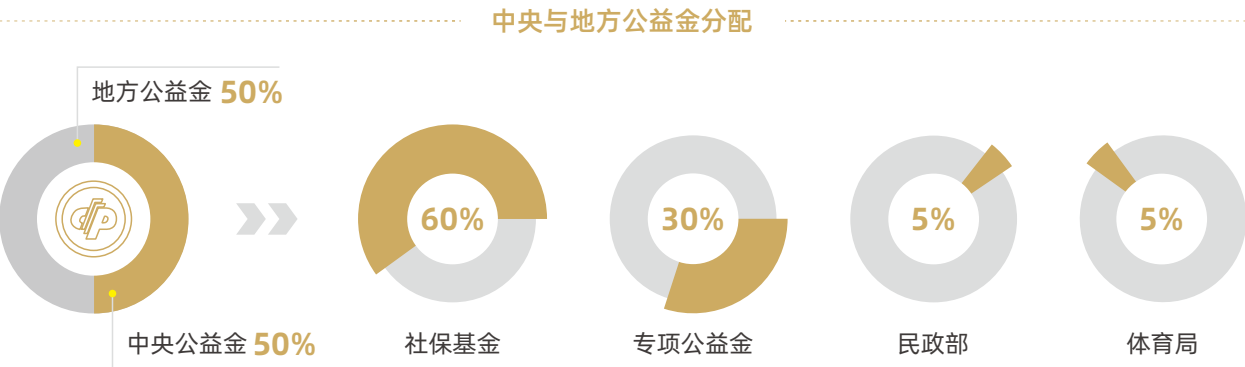
票种（玩法）	双色球	3D	七乐彩
销量（元）	927445594	300994238	9336376
中央公益金募集率（%）	18%	17%	19%
中央公益金募集（元）	166,940,206.92	51,169,020.46	1,727,229.56
省级公益金募集率（%）	8.10%	7.65%	8.33%
省级公益金募集（元）	75,123,093.11	23,026,059.21	777,253.30
市（县）级公益金募集率（%）	9.90%	9.35%	10.18%
市（县）级公益金募集（元）	91,817,113.81	28,142,961.25	949,976.26
公益金总募集(元)	333,880,413.84	102,338,040.92	3,454,459.12

票种（玩法）	15选5	东方6+1	快乐8
销量（元）	12500516	6892794	447348168
中央公益金募集率（%）	19%	19%	15%
中央公益金募集（元）	2,312,595.46	1,275,166.89	67,102,225.20
省级公益金募集率（%）	8.33%	8.33%	6.75%
省级公益金募集（元）	1,040,667.96	573,825.10	30,196,001.34
市（县）级公益金募集率（%）	10.18%	10.18%	8.25%
市（县）级公益金募集（元）	1,271,927.50	701,341.79	36,906,223.86
公益金总募集(元)	4,625,190.92	2,550,333.78	134,204,450.40

票种（玩法）	即开票
销量（元）	860638385
中央公益金募集率（%）	10%
中央公益金募集（元）	86,063,838.50
省级公益金募集率（%）	4.50%
省级公益金募集（元）	38,728,727.33
市（县）级公益金募集率（%）	5.50%
市（县）级公益金募集（元）	47,335,111.18
公益金总募集(元)	172,127,677.00

公益金分配情况

彩票公益金的分配政策，由国务院财政部门会同国务院民政、体育行政等有关部门提出方案，报国务院批准后执行。根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按各50%的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业。



其中，中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。分配给全国社会保障基金理事会的彩票公益金，用于补充全国社会保障基金；分配给中央专项彩票公益金的，用于国务院批准的社会公益事业项目，包括未成年人校外教育、乡村学校少年宫建设、教育助学、扶贫事业、残疾人事业、红十字事业、法律援助、农村贫困母亲“两癌”救助、文化公益事业、医疗救助、养老公共服务、大学生创新创业、留守儿童快乐家园、出生缺陷干预救助、足球公益事业，以及支持地方社会公益事业；分配给民政部的公益金，用于资助老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益等方面；分配给国家体育总局的公益金，用于落实全民健身国家战略，提升竞技体育综合实力，加快推进体育强国建设。

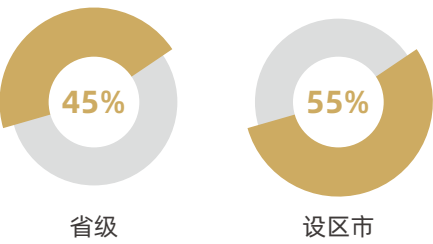
留给地方使用的彩票公益金，即上缴省级财政的彩票公益金，按照国务院批准的彩票公益金分配政策，由省级财政部门商民政、体育行政等有关部门研究确定分配原则，主要用于扶老、助残、救孤、济困等社会福利和社会公益事业。

浙江省地方福利彩票公益金分成比例

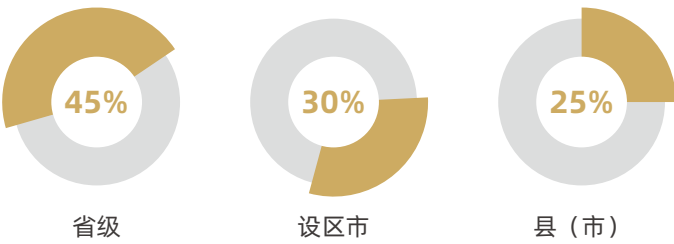
浙江省筹集的福利彩票公益金除按规定上缴中央财政50%以外，地方50%部分按以下几种类型进行分成：

（一）宁波市	市本级及所辖县（市）销售福利彩票筹集的彩票公益金，省与宁波市之间按20:80比例分配；宁波市与所辖县（市）分配比例由宁波市财政局商宁波市民政局确定，并报省财政厅备案。
（二）舟山市	市本级销售福利彩票筹集的彩票公益金，省与舟山市按20:80比例分配；所辖岱山县、嵊泗县销售福利彩票筹集的彩票公益金，省与舟山市、舟山市所辖县按20:40:40比例分配。
（三）除宁波市、舟山市外的设区市	市本级销售福利彩票筹集的彩票公益金，省与设区市本级之间按45:55比例分配；所辖县（市）销售福利彩票筹集的彩票公益金，省与设区市、县（市）之间按45:30:25比例分配。
（四）义乌市	分成政策比照设区市。

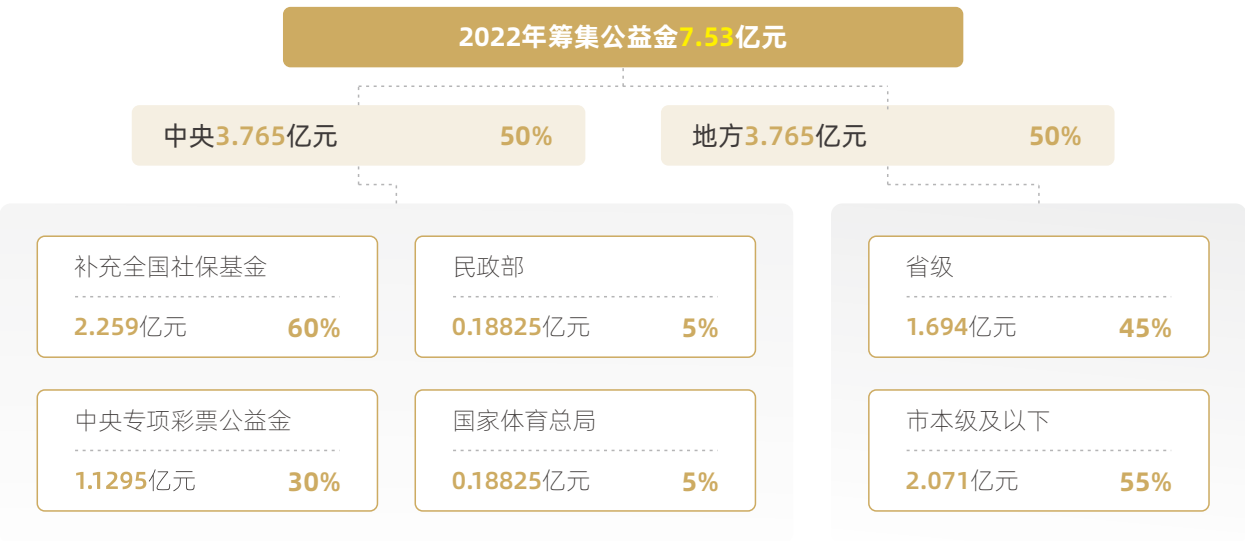
市本级公益金分配



区县（市）公益金分配



杭州市2022年福利彩票公益金分配情况



公益金使用情况

微光可成炬，大爱映苍穹。2022年，杭州市民政系统深入践行福利彩票“取之于民，用之于民”的社会承诺，使用公益金28752.86万元，资助各类社会福利和公益事业项目1251个，有力推动全市民政民生事业的发展。

2022年杭州市福利彩票公益金收支汇总表

单位：万元

项 目	合计	市本级	上城区	拱墅区	西湖区	滨江区	萧山区	钱塘区	余杭区	临平区	富阳区	临安区	桐庐县	淳安县	建德市	名胜区	下拨调整
本年支出合计	28,752.86	17,253.52	3,737.73	2,054.04	2,532.13	349.71	1,214.28	442.57	508.01	868.88	999.70	1,847.37	1,958.75	3,776.07	1,851.94	25.46	10,667.30
资助项目合计（个）	1251	136	53	92	76	15	22	20	8	13	83	76	422	19	215	5	4
（一）老年人福利类支出	21,129.03	12,116.21	3,452.40	1,819.44	2,117.96	309.51	829.73	337.12	341.97	664.50	672.00	1,289.54	1,681.34	3,661.75	1,413.34	21.92	9,599.70
资助项目小计	636	19	9	8	6	8	5	6	3	3	14	10	352	16	175	4	2
1、资助县（含县）以上社会福利机构（含福利中心、老年公寓等）建设	2,462.22	2,426.65			18.00									17.57			
资助项目（个）	16	14			1									1			
2、资助县以下老年服务机构（含特困供养人员机构、养老服务中心、光荣院、老年活动场所等）建设	5,305.85		551.23	10.28	377.23					9.00	76.00	180.00	990.53	2,157.98	953.60		
资助项目（个）	63		2	1	1					1	5	4	21	10	18		
3、资助民办养老机构床位建设	380.12			93.50								10.20	276.42				
资助项目（个）	34			1								1	32				
资助床位（张）	835			187								648					
4、资助养老服务补贴	7,940.71	9,300.00	1,622.26	1,160.30	977.89	123.64	829.73	227.96	332.07	655.50	282.21	770.34	300.00	584.94	53.95	19.92	9,300.00
资助项目（个）	35	1	5	2	1	1	5	1	2	2	2	2	5	2	3	2	1
资助对象（人）	708871		50420	3844	416008	20606	85792	1000	2760	15389		10000	31638		71414		
5、资助居家养老服务（照料）中心运行补贴	1,913.70			17.17	700.34	168.56		75.16			177.50	138.60	57.84	566.95	11.58		
资助项目（个）	276			1	1	6		1			3	1	260	1	2		
6、资助为老服务平台（含养老信服务息平台、智慧养老等）	1,753.21	89.86	1,278.91					19.00			77.10	150.00	42.95		95.39		
资助项目（个）	14	3	2					2			1	1	4		1		
7、资助适老化改造	476.22								9.90		13.19			334.31	118.82		
资助项目（个）	154								1		1			2	150		

2022年各类项目公益金使用情况统计表

项目类型	资助金额（万元）	资助项目（个）
老年人福利类	21129.03	636
残疾人福利类	554.60	22
儿童福利类	1193.40	44
社会公益类	3832.04	544
济困帮扶类	2036.79	4
其他类	7.00	1

项 目	合计	市本级	上城区	拱墅区	西湖区	滨江区	萧山区	钱塘区	余杭区	临平区	富阳区	临安区	桐庐县	淳安县	建德市	名胜区	下拨调整
8、其他养老服务类（需说明）	897.00	299.70		538.19	44.50	17.31		15.00	0.00		46.00	40.40	13.60		180.00	2.00	299.70
资助项目（个）	44	1		3	2	1		2			2	1	30		1	2	1
（二）残疾人福利类支出	554.60	289.03	10.20		30.00	2.77	3.00	11.10	17.30	0.00	50.90	42.30	56.00		42.00		
资助项目小计	22	1	2		1	1	1	2	1	1	3	2	4		3		
9、资助残疾人机构建设及设施购置（含残疾人服务机构、精神康复服务机构、特殊教育机构、民政康复辅具机构等）	368.03	289.03			30.00			7.00					30.00		12.00		
资助项目（个）	6	1			1			1					2		1		
10、资助无障碍设施、假肢矫形康复辅具等	115.67		10.20			2.77	3.00	4.10	17.30	0.00		42.30	26.00		10.00		
资助项目（个）	11		2			1	1	1	1	1		2	1		1		
11、资助其他残疾人福利类等	70.90										50.90				20.00		
资助项目（个）	5										3		1		1		
（三）儿童福利类支出	1,193.40	848.89	3.75	13.52	15.30	5.43	56.65	13.00	4.00	25.56	27.60	67.00	70.50	5.00	37.20		
资助项目小计	44	7	2	2	1	1	8	3	1	4	2	5	5	1	2		
12、资助儿童福利机构建设及设备购置	193.41	193.41															
资助项目（个）	5	5															
13、资助未成年人救助保护中心建设及设备购置	18.32			8.32				10.00									
资助项目（个）	3			1				2									
14、资助“儿童之家”建设及设备购置	102.00						8.00					30.00	64.00				
资助项目（个）	3						1					1	1				
15、资助贫困家庭残疾儿童集中养育康复项目（“添翼计划”）	116.48	23.17					40.55			9.56	19.20	24.00					
资助项目（个）	6	1					2			1	1	1					
资助对象（人）	82	30					17			10	10	15					
16、资助其他残疾儿童康复项目	81.13			5.20	15.30	5.43				14.00		7.50			33.70		
资助项目（个）	7			1	1	1				2		1			1		
17、资助“孤儿助学”项目	47.75		3.75				8.10	3.00	4.00	2.00	8.40	5.50	4.50	5.00	3.50		
资助项目（个）	18		2				5	1	1	1	1	2	3	1	1		
18、资助其他儿童福利项目	634.31	632.31											2.00				
资助项目（个）	2	1											1				
（四）社会公益项目类支出	3,832.04	1,962.60	271.38	221.08	368.87	32.00	324.90	81.35	144.74	178.82	242.20	448.53	150.91	109.32	359.40	3.54	1,067.60
资助项目小计	544	105	40	82	68	5	8	9	3	5	63	59	61	2	35	1	2

项 目	合计	市本级	上城区	拱墅区	西湖区	滨江区	萧山区	钱塘区	余杭区	临平区	富阳区	临安区	桐庐县	淳安县	建德市	名胜区	下拨调整
19、资助流浪乞讨人员救助机构	8.78			8.78													
资助项目（个）	1			1													
20、资助殡葬事业	843.70	586.16		16.80			100.00		95.00			315.40			238.00		507.66
资助项目（个）	18	3		1			2		1			5			7		1
21、资助减灾、救灾、防灾、备灾设施建设及设备购置	509.40	559.94	71.00	104.50	64.00		14.90	33.35	21.91	12.42	62.00	51.13	38.25		32.40	3.54	559.94
资助项目（个）	203	1	35	59	3		2	2	1	2	31	29	21		17	1	1
22、资助社区服务设施	278.75		5.92			5.00	210.00		27.83						30.00		
资助项目（个）	9		1			1	4		1						2		
23、资助社会组织公益项目	1,691.41	816.50	152.46	91.00	99.87	5.00		30.00		76.40	180.20	45.00	76.66	85.32	33.00		
资助项目（个）	267	101	2	21	63	1		1		2	32	15	23	1	5		
24、资助社会工作及志愿者服务项目	90.00		34.00		5.00	17.00		8.00							26.00		
资助项目（个）	9		1		1	2		1							4		
25、资助社会工作站建设	210.00		8.00			5.00		10.00		90.00		37.00	36.00	24.00			
资助项目（个）	36		1			1		5		1		10	17	1			
26、资助红十字会生命关爱工程项目	200.00				200.00												
资助项目（个）	1				1												
（五）济困帮扶类支出	2,036.79	2,036.79															
资助项目小计	4	4															
27、资助“福彩暖万家”项目	250.00	250.00															
资助项目（个）	1	1															
资助对象（人）	1250	1250															
28、资助其他特殊困难人群生活救助、医疗救助、就学救助等	1,786.79	1,786.79															
资助项目（个）	3	3															
资助对象（人）	1269	1269															
（六）其他类支出	7.00										7.00						
资助项目小计	1										1						
29、资助其他	7.00										7.00						
资助项目（个）	1										1						

注：资助项目合计=市本级+县（市）区-下拨调整

品牌公益活动

“福彩暖万家” 慰人心

福彩有爱，情暖万家。2022年，杭州福彩秉承“民政为民，民政爱民”的理念及“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，常态化组织开展“福彩暖万家”系列公益资助活动，全年累计投入250万元市级福彩公益金，先后资助1000户散居特困人员中得大病、重残、救急难的对象及因病致贫致困的低保低边家庭，50名家庭困难的福彩销售员以及200名家庭困难的一线环卫工人，以切实行动为困难群体纾困解难，撑起“暖心伞”，进一步彰显福彩公益金在民生兜底保障中的重要作用。

2022年“福彩暖万家”系列公益活动资助情况

项目名称	资助人数	资助金额	资助对象	资助总额	资金来源
福彩暖万家·救助直通车	1000户	2000元/户	得大病的低保低边困难家庭	200万元	市级 福彩 公益金
福彩暖万家·一路有你	200人	2000元/人	困难一线环卫工人	40万元	
福彩暖万家·温暖同行	50人	2000元/人	家庭困难的福彩一线销售人员	10万元	



▲ “福彩暖万家·温暖同行” 公益资助活动



▲ “福彩暖万家·一路有你” 公益资助活动

“福彩暖万家”作为杭州民政及福彩的品牌公益，自2016年创立以来，已累计投入2928.2万元福彩公益金，资助各类社会困难群体12495(户)人次，受到社会各界的广泛认可。

历年“福彩暖万家”系列公益活动资助统计表

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
资助金额（万元）	195	430	570	623.2	610	250	250
人数（人/户）	1430	1655	2175	2459	2276	1250	1250

2022年，杭州福彩重点聚焦“一老一小”困难群体，联合各大媒体，组织开展“中秋心团圆”“爱在中秋”“爱满重阳”等主题公益活动，推动福彩文化进机构、进社区，在献爱添暖中诠释福彩公益理念、擦亮福彩文化底色，进一步扩大民政及福彩影响力。

“福彩暖万家·爱满重阳”

为弘扬民政为民爱民理念及福彩宗旨文化，倡导尊老、敬老、爱老、助老的社会风尚，在重阳节即将到来之际，市福彩中心联合杭州之声开展的“福彩暖万家·爱满重阳”公益活动走进西湖区文新街道竞舟社区，与社区老人们提前共度九九重阳节。



“福彩暖万家·中秋心团圆”

中秋前夕，市福彩中心连续第五年开展“福彩暖万家·中秋心团圆”公益活动，为全市500户孤寡、独居及计生特殊家庭老人送去节日慰问，向他们表达公益福彩的殷殷关爱之情！



“福彩暖万家·爱在中秋”

9月9日上午，市福彩中心联合杭州交通91.8电台开展的“福彩暖万家·爱在中秋”公益活动走进市儿童福利院，以“五个一”的形式与福利院的孩子和老师们共度中秋佳节，让他们感受节日的温馨和社会大家庭的温暖。



“公益福彩·筑爱回家”小候鸟夏令营

为践行福彩宗旨，关爱留守儿童成长，7月22日至23日，市福彩中心联合西湖之声开展“公益福彩·筑爱回家”活动，为外来务工家庭子女制定专属夏令营计划，让这些“小候鸟”在与父母团圆的同时，度过一段快乐、难忘又充满意义的暑期时光。



“爱心驿站”见真情



爱心方寸地，温暖溢心间。近年来，杭州福彩依托福彩投注站打造的100个福彩“爱心驿站”已成为户外劳动者“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的爱心港湾。为建强建优福彩“爱心驿站”，强化作用发挥，切实把关心关爱户外劳动者的好事办好、办实，杭州福彩统一制作标识标牌，更新公益墙内容，发放专项补贴，党员联系结对，开展夏送清凉、冬送温暖等公益活动，进一步提升驿站的文化氛围和服务能力，其中杭州庆春路体验厅“爱心驿站”及凯旋路体验厅“爱心驿站”先后被中华全国总工会确认为“最美工会户外劳动者服务站点”，福彩社会美誉度持续提升。



1 / 为“爱心驿站”内的户外工作者送上爱心汤圆

2 / 统一制作安装“民政为民、民政爱民——爱心驿站”标识标牌

3 / 为户外工作者提供日常暖心服务

4 / 更新“爱心驿站”公益墙内容



政策支持

2022年，杭州福彩为全市88个按要求建设并正常运营的非中心直营福彩“爱心驿站”发放2400元/个的专项补助，用于福彩“爱心驿站”茶水费、服务设备购置费、水电费等相关支出。

2400元/个
专项补助

爱心事迹

2022年5月的一天，一位素不相识的购彩者在冉令印的投注站里购彩时不慎晕倒，冉大姐立即将这位神志不清的购彩者送往就近医院救治，主动为其办理了住院手续，垫付了1万余元的医药费。因无法联系到该购彩者家人，冉大姐还数次以家属身份在治疗单上签字，照顾他直至其清醒，并帮助他与家人取得联系。冉大姐助人为乐、不求回报的善行得到了福彩同行和购彩者的一致称赞。

责任感言：从事福彩事业就是投身公益事业，这让我倍感骄傲，也让我有了前进的动力，我会一直坚持下去！



第二届浙江“最美福彩人”入围奖得主冉令印



04

第四章 稳市场·固本拓新

2022年，彩票市场结构优化调整逐步到位，杭州福彩积极适应新形势、拥抱新变化，找准新方向，重点在产品驱动、渠道驱动、管理驱动、营销驱动等方面持续发力，大力倡导“多人少买、随手公益”的购彩理念，高质量与安全性相统一的彩票市场已初步形成。

产品驱动

杭州福彩在售游戏产品种类丰富、依法合规，兼顾娱乐性和安全性，满足购彩群体的多元化购彩需求。2022年，杭州福彩聚力主力游戏产品，实行即开票、“快乐8”大力发展，双色球、3D稳定发展策略，努力挖掘老游戏潜力，积极培育新游戏市场，新老游戏良性互补，有效弥补高频游戏退市的市场空白，推动市场“止跌回升”。

类型	玩法名称	LOGO	上市时间	销售范围	开奖频率	收看开奖实况
乐透型	双色球		2003年 2月16日	全国联销	每周二、四、 日开奖	中国教育台一套 21:15直播
乐透型	七乐彩		2007年 1月1日	全国联销	每周一、三、 五开奖	中国教育台一套 21:15直播
乐透型	15选5		2001年 8月31日	区域联销	每天 开奖一期	浙江福彩摇奖大厅 现场开奖，钱江都 市频道22:20录播
基诺型	快乐8		2020年10月 28日	全国联销	每天 开奖一期	中国福彩网、新华 网21:30 同步直播
数字型	3D		2004年10月 18日	全国联销	每天 开奖一期	中国教育台一套 21:15直播
数字型	东方“6+1”		2008年 3月15日	区域联销	每周一、三、 六开奖	浙江福彩摇奖大厅 现场开奖，钱江都 市频道22:20录播
即开型	刮刮乐		2006年 4月28日	根据票种不同， 全国联销或区域 销售	即买即开 即兑	

2022年，“彩市航母”双色球基础地位依然稳固，年销量9.27亿元；“快乐8”、即开票“刮刮乐”的市场认可度不断提升，年销量分别达4.47亿元、8.61亿元，同比增长19.90%、35.87%；3D保持稳定增长，同比增幅27.88%。产品结构更优、销售质量更高，在增强风险应对能力的同时，亦保持了较强的发展后劲。

近两年杭州福彩主力玩法销售及占比变化情况

玩法	双色球	3D	快乐8	即开票
2022年销量（元）	927445594	300994238	447348168	860638385
2021年销量（元）	919318202	235374424	373096320	633416018
同比增幅	0.88%	27.88%	19.90%	35.87%
2022年市场占比	36.16%	11.73%	17.44%	33.55%
2021年市场占比	39.91%	10.22%	16.20%	27.50%
市场占比变化	-3.76%	1.51%	1.24%	6.05%

彩票知识

中国福利彩票快乐8游戏于2020年10月28日上市销售，试点期2年。根据《财政部关于试点期结束后继续销售中国福利彩票快乐8游戏的审批意见》（财综〔2022〕81号），中国福利彩票快乐8游戏自2022年10月28日起继续销售。

2022年，杭州福彩继续做好快乐8游戏市场培育，站点销售权限“应上尽上”，全市快乐8销量达4.47亿元，日均销售127.45万元，已达到“彩市航母”双色球销量的48%，成为我市福彩市场的重要一极。

快乐8销售情况

年份	总销量（万元）	日均销量（万元）	开通销售权限站点数（个）
2020	3887.43	59.81	890
2021	37309.63	106.29	1029
2022	44734.82	127.45	1299

渠道驱动

渠道是福彩事业稳固发展的基石。2022年，杭州福彩坚持“渠道跟着人群走”的发展思路，着力在建立健全销售渠道、优化渠道布局上下功夫，做好“彩票+”“+彩票”两篇文章，逐步形成以传统渠道为主体，社会渠道（行业渠道）、自营渠道协同发展的多元化渠道格局。

稳固传统渠道

1551个
2022年杭州市共有投注站

2022年，杭州福彩立足市场实际，坚持专营优先发展原则，实行常态化公开征召及空白区域定点投放的渠道布设模式，不断扩大渠道覆盖面，全年共新增投注站140个（旗舰店13个、标准店67个、非标准专营店31个、兼营店29个），同时依托市场机制优胜劣汰，全年办理投注站退机118个。截至2022年底，杭州市共有投注站1551个（不含自营），其中有效开机投注站1439个，行业基本盘总体保持稳中有升的良好态势。



福彩投注站申报渠道

浙里办APP

浙江政务服务网
http://www.zjzfw.gov.cn/

浙江福彩网
http://www.zjflcp.com/

福彩投注站申报流程

1 网上申办

2 填报信息

3 资料审查与实地查勘

4 入围公示

5 缴纳保证金及办理增机手续

6 站点建设

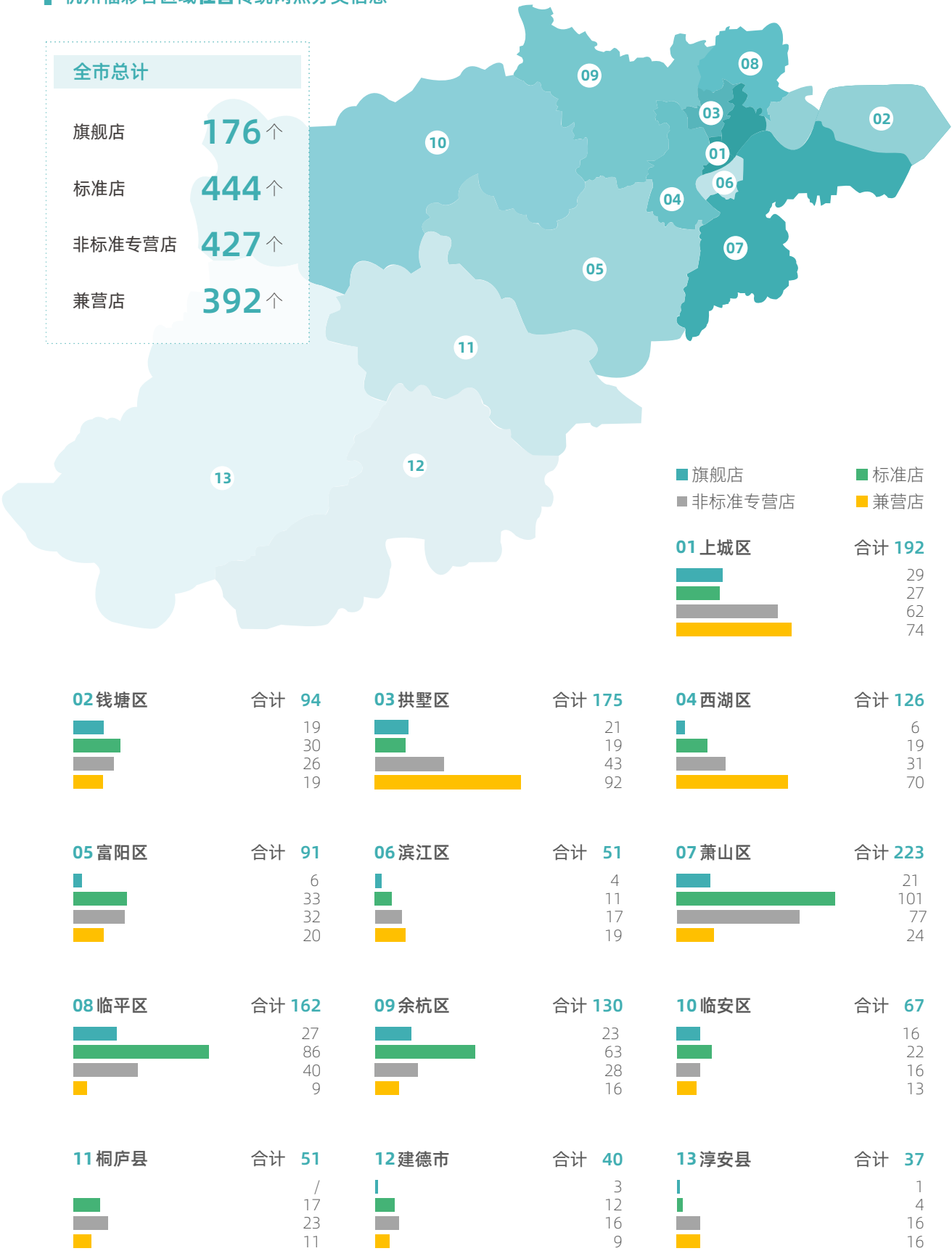
7 系统注册

8 发放投注机



扫码查看常态化公开征召实施细则

杭州福彩各区域在售传统网点分类信息



精耕自营渠道

近年来，杭州福彩从机构长远发展角度出发，积极探索和有序扩大自营销售渠道。截至2022年底，杭州福彩通过工作站前店后站、体验厅及综合体品牌店等形式建有自营渠道17个，为彩民提供最为优质的购彩环境及购彩体验，不仅是展示福彩整体形象的窗口，也为机构的稳定运行提供了重要保障。



▲ 凯旋路综合体验厅



▲ 海达南路综合体验厅



▲ 滨江区工作站销售点



▲ 龙湖滨江天街自营销售点

作为全市首个集服务管理、彩票销售、文化展示、公益宣传、爱心互助为一体的福彩综合服务平台，庆春路福彩体验厅一直是展示福彩行业形象、引领渠道建设潮流的重要窗口。2022年夏天，庆春路福彩体验厅迎来焕新升级，日常办公区、彩票销售区、品牌展示区、彩民休闲区、公益服务区五大区块全面提档改造，为购彩者提供更为便捷、舒适的“一站式”购彩体验。



扩面社会渠道

通过盘活销售展示柜资源、公开征召等方式，加快拓展商业综合体等优质渠道领域，同时，以“+彩票”的形式深化跨界行业，试点快客便利店销售渠道，走出共赢新路径。目前全市共开发各类社会渠道（含行业渠道）169个，年累计销量达3.22亿元，成为全市福彩销量新的增长极。

管理驱动

2022年，杭州福彩以优化市场营商环境、提升市场主体活力为目标，持续优化市场运营管理机制，市场管理更加贴近市场、贴近销售一线，也更为科学精准，市场主体量质齐增，市场竞争力不断增强，助推全市福彩事业高质量发展行稳致远。

渠道扶持

受疫情及高频游戏退市影响，福彩实体渠道受到较大冲击，杭州福彩坚决落实中央及省市关于稳就业决策部署，落实各项降本增收措施，全力帮助渠道渡过难关，确保市场稳、渠道稳。

星级补助

用工补贴

建设补助



●根据投注站年度星级评定结果，省福彩中心对五星级站点补助1万元，四星级补助0.75万元，三星级补助0.5万元，杭州范围内共计补助站点333个，补助总金额188.75万元。

●市福彩中心对星级评定70分及以上的投注站，按照旗舰店、标准专营店各2名持证销售员、非标准专营店1名持证销售员的标准，发放用工补贴，每人补贴3000元，共惠及562名销售员，累计补贴金额168.6万元。

●市福彩中心对传统渠道和新渠道的部分旗舰店、标准店发放一次性建设补助，其中补助旗舰店15个，补助标准15000元/站，标准店升级旗舰店的追加补助4个，补助标准7500元/站，补助标准店72个，补助标准7500元/站，累计补助金额79.5万元。

以赛代补、以奖代补

●全年面向投注站开展电脑票销售竞赛活动4次，共计奖励861个投注站，合计奖励金额93.11万元。全年5次市级即开票营销活动，向投注站、配送运营商累计发放销售奖励512.61万元。

电脑票销售竞赛奖励情况			即开票销售奖励情况		
时间	参与游戏	发放奖励金额 (万元)	时间	活动名称	发放奖励金额 (万元)
5-6月	快乐8	18.90	12-2月	生肖票“壬寅虎”促销	140.41
8月	快乐8	22.64	3-4月	“超给力50”促销	45.17
9月	快乐8	29.78	7-8月	“乐享一夏”促销	122.84
10-11月	双色球	21.79	9-10月	“迎国庆”促销	63.68
总计		93.11	11-12月	“浙里有福”促销	140.51
			总计		512.61

鼓励多元经营

●鼓励利用现有专营渠道附加其他便民服务，促进站点多元经营、减负降本、共赢发展。

长效管理

以“形象再提升，服务再提质”为目标，常态化抓好年检年审、星级评定、形象建设等长效管理机制，坚持“宽进严管”，持续增强市场活力、竞争力。

年检年审

星级评定

●2022年，全市纳入年审年检范围投注站1317个、配送服务商14个、社会运营商8个，年审年检全部合格。

●2022年，全市确认星级投注站333个，其中五星级18个、四星级53个、三星级262个。

形象提升

●渠道网点既是福彩销售的前沿阵地，也是福彩品牌形象的展示窗口。2022年杭州福彩采购店招625平方米、形象墙265平方米、号码分布图100套，惠及180余个有形象提升需求的福彩投注站，持续改善整体购彩环境。同时，配合省福彩中心开展投注站形象建设升级改造试点，全市41个试点投注站顺利完成升级改造。

改造提升后的站点形象



选树标杆

杭州福彩高度重视榜样引领作用，通过选树先进典型，以点带面，营造出学习先进、崇尚先进、争当先进、赶超先进的浓厚氛围，激发全行业奋力拼搏、干事创业的动力。

- 经工作站推荐、评选小组评定、省福彩中心确认等流程，全市1个投注站获评全国百佳、16个投注站获评全省百佳、42个投注站获评省级优秀。
- 综合考虑2021年度电脑票销量、即开票配送量、自营站点销量等指标，评选出2021年度“杭州市福彩十佳销售标兵”。
- 11月25日，全省第二届“最美福彩人”发布仪式在省广电中心举行。经各地市福彩中心推荐、初评、网络投票、专家终评，全省有12名福彩从业人员用实绩赢得“最美福彩人”称号，其中我市福彩销售员吴咏萍凭借她的敬业坚守获此殊荣。此外，我市福彩行业工会主席刘军，福彩销售员冉令印、孟斌则获得全省第二届“最美福彩人”入围奖。



责任故事

吴咏萍，杭州市33015202站点销售员，默默坚守在福彩销售一线近20年，爱岗敬业、诚实守信、辛勤奉献、专业进取，吴咏萍用自己的行动把小小的投注站经营成一个温暖的“小家”，也把新时代福彩人的良好形象展现在社会面前。她连续多年获得省市多项荣誉，2021年更是获得“全国百佳销售网点”和“全国双色球百佳销售网点”的殊荣，2022年当选第二届浙江“最美福彩人”。

责任感言：我的任务就是服务购彩者，什么都帮他们想好，自己吃亏一点，但回报更多，他们只会更信任你。



第二届浙江“最美福彩人”吴咏萍

营销驱动

杭州福彩以市场需求为导向，聚焦主力产品，加强统筹谋划，整合系统资源，上下联动、借势借力开展多层次的精准营销活动，通过发挥叠加效应，进一步提升营销活动的实际效果。此外，在营销方案设计及营销活动推广过程中坚持责任彩票理念，杜绝诱导式、夸大式或刺激性宣传，在提升市场热度的同时确保健康发展。

电脑票营销活动（部分）展示



▲快乐8全国5.2亿大派奖



▲双色球全国12亿大派奖



▲浙江3D游戏5000万派奖



▲浙江“28送6”1200万赠票

即开票营销活动（部分）展示



▲“壬寅虎”派奖及配套赠票



▲“浙里有福”派奖及配套赠票

05

第五章 守底线·治理增效

杭州福彩坚持“安全运行，健康发展”的工作方针，强化底线思维，树立问题导向，以更高标准、更大力度、更实举措抓好自身建设、除险保安、数字监管、健康购彩环境营造等重点领域工作，推动行业治理提质增效，为福彩行业的健康发展提供良好的环境。

加强自身建设

落实问题整改

杭州福彩积极配合做好市委巡察各项工作，对标对表巡察反馈意见和整改任务清单，结合“三重一大”专项检查、专项审计相关问题，提高站位、即知即改，高质量组织开展专题民主生活会，直面问题、举一反三，借势借力、从严从快，完善制度、优化流程、强化执行，推动整改全面提升。



▲巡察整改工作专题民主生活会

完善内控体系

杭州福彩切实做好内控“回头看”工作，进一步健全完善“6+X”内控体系，夯实自身管理能力，确保中心内部经济活动和业务活动更加合法合规。

●2022年，市福彩中心以财政部《行政事业单位内部控制规范（试行）》为基础，结合法律法规要求和福彩行业实际情况，制定更新《杭州市福利彩票发行中心内部控制管理手册（试行）》，进一步规范内部管理和业务管理相关工作流程。

●内部管理层面

聚焦议事决策机制、岗位责任、组织人事管理、合同管理、财务管理和政府采购等方面，持续提升中心规范化建设水平。

●业务管理层面

规范渠道建设管理、营销宣传、业务伙伴选择等，加强“事前、事中、事后”绩效评价，不断提高业务工作绩效。

●杭州福彩重视和加强信息公开，通过杭州福彩官网、政府采购网站等渠道，主动向社会公示预算、招标、合同、履约、奖励补贴等信息，增强机构公信力。

▲补贴发放公示



2022年度福彩投注站销售员用工补贴发放名单公示

根据《关于发放2022年度福彩投注站销售员用工补贴的通知》（杭彩发〔2022〕20号）文件精神，现对名单进行公示。公示期间自2022年9月18日起至9月22日止。公示期间，如对公示内容有异议，可通过电话或书面形式向中心反映。

联系电话：0571-87042207

0571-88390819

联系地址：杭州市上城区笕桥路112号

附件：2022年度福彩投注站销售员用工补贴发放名单

杭州市福利彩票发行中心

2022年9月17日

▲采购意向公开



杭州市福利彩票发行中心2022年3月政府采购意向

公告编号：杭政采意向公告[2022]03-21 15-43 发布日期：2022-03-21

序号	采购项目名称	采购预算概况	预算金额（元）	预计采购日期（最早和最迟）	备注
1	彩票系统升级	采购彩票系统升级	100000	2022年03月	详见公告附件及采购文件

杭州市福利彩票发行中心

▲中标结果公告



关于杭州市福利彩票发行中心综合保险项目的中标结果公告

公告编号：杭政采公告[2022]02-12-07 发布日期：2022-02-12 12:05 浏览次数：1410

一、项目概况：杭州福利彩票发行中心综合保险项目

二、中标（成交）信息

序号	中标（成交）单位名称	中标（成交）金额	中标（成交）日期
1	浙江中保保险代理有限公司	100000.00	2022-02-12

三、主要标的信息

四、合同主要条款

五、合同主要条款

六、合同主要条款

▲验收情况公告



关于杭州市福利彩票发行中心投注站一揽子保险项目的验收公告

公告编号：杭政采公告[2022]02-12-07 发布日期：2022-02-12 12:05 浏览次数：1410

一、项目概况：杭州福利彩票发行中心投注站一揽子保险项目

二、验收情况

三、验收结论

四、验收日期

五、验收地点

六、验收人员

抓好除险保安

2022年，杭州福彩牢固树立“大安全”观念，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，坚决落实主体责任、第一责任和“一岗双责”，坚持日常巡查和专项检查相结合，建立常态化晾晒机制，打好除险保安“组合拳”，全市福彩系统安全平稳运行，未出现重大安全隐患。

安全防范抓在一线

●6月至10月，在全市福彩系统开展安全生产大检查工作，以“零事故”“零伤亡”“零案件”“零感染”为目标，全面排查、精准发现、坚决整治安全风险隐患，坚决防范遏制责任事故，切实维护广大福彩服务对象生命财产安全。

●10月10日至13日，开展“除险保安”专项检查行动，由中心领导带队，组成多个检查小组，通过随机抽查方式，深入基层站点，对重点内容、重点问题进行“回头看”，坚决守牢福彩安全底线。

杭州市福利彩票发行中心文件

杭彩发〔2022〕13号

杭州市福利彩票发行中心关于印发《杭州市福彩系统安全生产大检查工作实施方案》的通知

各科（部），各工作站、直营服务点（体验馆、综合体）：
根据《浙江省福利彩票管理中心关于开展全省福彩系统安全生产大检查工作的通知》（浙彩发〔2022〕21号）以及《杭州市民政局关于开展2022年安全生产大检查工作的通知》精神，市福彩中心研究制定了《杭州市福彩系统安全生产大检查工作实施方案》，现下发你们，请认真遵照执行。



杭州市福利彩票发行中心

2022年5月9日

65

66



●开展消防安全主题培训，讲授消防设施操作、火灾隐患排查等方面知识，并组织现场实操演练和紧急疏散演习，提高防灾能力。



●常态化做好疫情防控各项工作，监督提醒各类销售场所严格落实属地疫情防控措施，切实保护购彩者健康。



●扎实推进城郊结合部福彩投注站专项整治工作，对排查出的33个需整改投注站，实行一站一档、动态管理，对已整改“问题站点”及时落实“回头看”，并建立长效治理机制，全面巩固治理成效，保障市场安全运行。

信访投诉抓在源头

杭州福彩深刻认识到做好信访工作的重要性，切实压实信访工作责任，推动信访工作重心向下、关口前移，销售网点“两贴一挂”工作（咨询监督电话及警示语张贴、代销证悬挂）完成率达100%，进一步畅通沟通渠道，着力将矛盾化解在基层、化解在萌芽状态，严防“初转重”，得到省中心高度肯定。

●咨询监督电话（市中心）

0571-87042207

0571-88390819

2022年，全市共收到业务信访89件。涉及服务态度投诉类36件，拒兑少兑类20件，其他类投诉33件，均已妥善办结。

■ 投诉案例1

投诉情况

2022年6月，一位客户在萧山区某投注站购买双色球6+2复式彩票，投注站打出了6+1的单式彩票。客户表示自己要购买复式票不是单式彩票，投注站却将彩票收回，拒绝售票给客户，给客户造成非常不好的购彩体验，客户因此投诉。

办理情况

工作站对站点进行了批评教育，要求站点端正服务态度，提升服务水平，并致电客户做好解释与致歉工作。工作站事后也向客户做了回访，对此次不好的购彩体验表示致歉，并告知处理结果，客户表示满意。

■ 投诉案例2

投诉情况

2022年9月，一位客户在拱墅区某投注站购买刮刮乐，想从整本刮刮乐中挑选几张购买，站点不让挑选。客户表示在其他投注站都可以挑选，这家不让挑选，因此投诉。

办理情况

工作站致电投注站，据销售员所述当时有较多人购买刮刮乐，建议客户不要挑选，说话稍微生硬了一些。工作站教育销售员下次要耐心服务，避免类似情况发生，销售员虚心接受。工作站也向客户做了回访解释，客户对处理结果表示满意，会去此店继续购彩。

增强信访处置能力。

邀请专家开展信访专题培训、组织员工参加全省信访工作交流，以“请进来+走出去”的方式提升信访接待及处置能力，提高处置效果和满意度。



做好舆情监测应对。

健全完善福彩中心新闻发言人制度，加强和社会公众的沟通、联系，主动、有效应对各类突发事件。同时，借助第三方专业舆情平台开展舆情日常监测和月度报告，不良舆情信息及时发现、主动干预、妥善应对，为我市福彩事业营造良好舆论环境。



强化数改赋能

杭州福彩坚持“数字赋能、破解问题”的工作导向，围绕市场监管和服务管理两方面的新需求，持续推进杭州智慧福彩“1+2+N”数字化工作体系场景迭代、数据扩容、技术升级，为全省福彩行业数字化治理探索更多先行经验。2022年，杭州“智慧福彩”大场景顺利纳入并基本完成全省民政数字化改革试点，市福彩中心还被市委市政府评为“全面深化改革突出贡献集体”。



全天候大数据监管

迭代升级福彩公权力大数据监督预警平台，将即开票配送服务商选定及销售展示柜布设纳入数字化公开征召平台，实行全生命周期线上监管，权力审批相关数据自动推送市局及纪检部门，权力运行全程在线监管。

充分发挥杭州福彩销售综合监管及风险预警数字化平台功能，建立健全“及时发现、准确识别、快速处置”的市场风险防控机制，全年发现并落地处置风险隐患3628起，在引导理性购彩、促进合规经营等方面成果显著。



全流程数字化服务

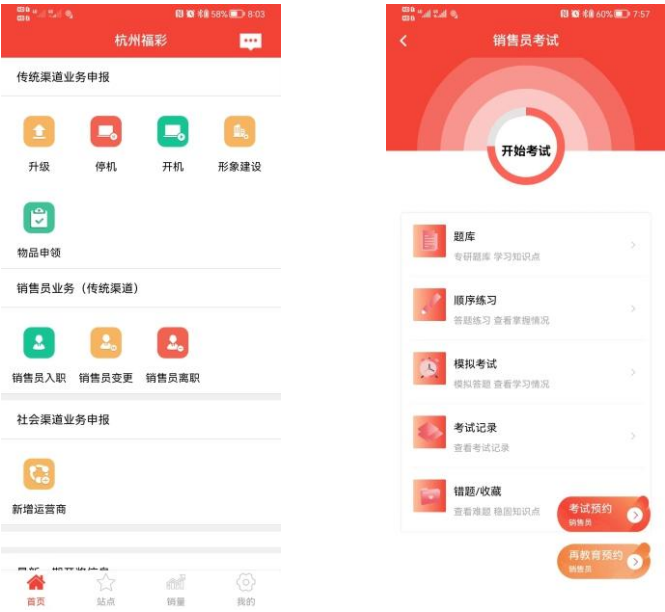
杭州福彩以全流程数字化服务为目标，将数字化思想、方法和经验逐步渗入到内部管理、市场管理、群众办事等福彩服务管理工作的全过程，先后完成信息服务管理系统和杭州福彩APP功能升级、社会网点及销售展示柜数据建档入库、即开票小仓管理模块开发、物流监管平台试运行及功能优化等数字化建设项目，全市福彩行业数字化服务水平持续提升。

杭州福彩APP功能升级

升级巡检功能：在原巡检功能的基础上增加站点定位功能，提升投注站位置和巡检打卡的准确性。

销售员再教育功能：销售员通过杭州福彩APP预约并进行再教育考试，系统自动批阅试卷，给出成绩。

意见箱功能：新增杭州福彩APP意见箱，投注站可提交对市中心或工作人员的意见和建议。



聚力健康购彩

杭州福彩始终以负责任的态度，切实维护购彩者的利益，大力倡导“寓募于乐、多人少买，量力而行、理性投注”的购彩理念，综合运用“技防+人防”手段严格市场监管，全力遏制非理性购彩行为，积极防范未成年人购彩，坚决打击各类非法彩票，营造和谐、健康的购彩环境，助力福彩行业健康可持续发展。

倡导理性投注

警示标语100%张贴

要求各渠道网点在店内醒目位置张贴“量力而行 理性投注”警示标识标语，加大对理性购彩的宣传和教育力度，坚决杜绝虚假宣传、过度营销和诱导宣传、夸大宣传，守好理性购彩第一道关。



站点主动识别干预

要求各渠道网点提高责任彩票意识，大额购彩、盲目追加等非理性购彩行为进行风险提示，及时采取劝阻等相关干预措施。

综合开展宣传引导。

在各渠道网点投放宣传物料，并依托投注站大屏、官方网站、官方微信等多种渠道，全方位宣传理性购彩理念。



异常销量智慧监管。

利用杭州“智慧福彩”大数据预警平台，对投注站销量进行实时监测，对单日销量异常的投注站自动进行风险评估、分级预警、分类处置。

彩票知识 | 理性购彩“五知晓”

一知晓	二知晓	三知晓	四知晓	五知晓
彩票不是赚钱的工具	中奖号码没有规律可循	未成年人不得购彩和兑奖	非理性购彩有危害	心怀善念理性购彩

保护未成年人权益

随着购彩渠道的日益拓展，防范未成年人购彩变得尤为关键。杭州福彩坚持把防范未成年人购彩作为建设责任彩票的一个重要方面，多措并举筑牢未成年人保护网。

强调知法守法。

组织学习《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》，工作人员下沉一线，向销售网点宣传相关法律法规。

做好警示劝阻。

严格规范经营行为，各类销售场所均在醒目位置规范张贴“未成年人不得购彩”警示标语；遇到未成年人前来购彩的，销售员须当即予以劝阻。



提升技防能力。

升级改造杭州所有销售展示柜，加装人脸识别系统，依托公安大数据精准识别购彩者年龄，从技术层面防范未成年人购彩。



加强日常巡查。

加强对销售网点的巡查监管力度，发现警示语破损及时更换，发现向未成年人售彩则依照代销合同相关条款严肃处理。

打击非法彩票

杭州福彩将遏制与打击非法彩票作为一项重要工作，在日常巡查监督基础上，配合公安、市场监管部门开展举报及处置，切实维护彩票行业秩序。2022年，全市福彩销售网点未出现销售非法彩票等相关违法违规情况。

拒绝非法彩票

“非法彩票”的常见形式有哪些？

 -私彩- 利用境外“六合彩”开奖号码进行赌博活动，是一种范围较广、危害较大的非法彩票。	 -地下赌球- 以欧洲五大联赛、世界杯、欧洲杯等重大比赛结果为“投注”对象的赌博形式。	 -缩水彩票- 打着为公众服务旗号的“缩水公司”，用国家彩票摇奖号码为准，收取款项后如“中奖”则按照一定的赔率支付“奖金”，从中获得暴利的非法彩票。	 -其他- 未经财政部批准，擅自利用电话、互联网、自助终端等方式发行销售的彩票。
--	---	--	--

彩票知识 | 三步识别“非法彩票”

一辨福体

首先看是否是福利彩票或者体育彩票，目前国务院特许发行的彩票只有福利彩票和体育彩票，除此之外，其他都是“非法彩票”。

二看游戏

彩票游戏的发行销售必须经过财政部审批，包括彩票游戏名称、游戏规则、发行销售方式、发行销售范围等，其中任何一项未经财政部批准，均属于“非法彩票”。

三查委托

如果确认是经财政部批准的福利彩票、体育彩票，就要看销售人员和销售地点是否具有合法资格。按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等的规定，彩票发行机构、彩票销售机构委托单位或个人代理销售彩票，必须与受委托单位或个人签订代销合同，并发放彩票代销证，彩票代销证必须放在销售地点的显著位置。购彩者可以查看并要求代销者出具彩票代销证。代销证的真实性、有效性由彩票机构确认。



06

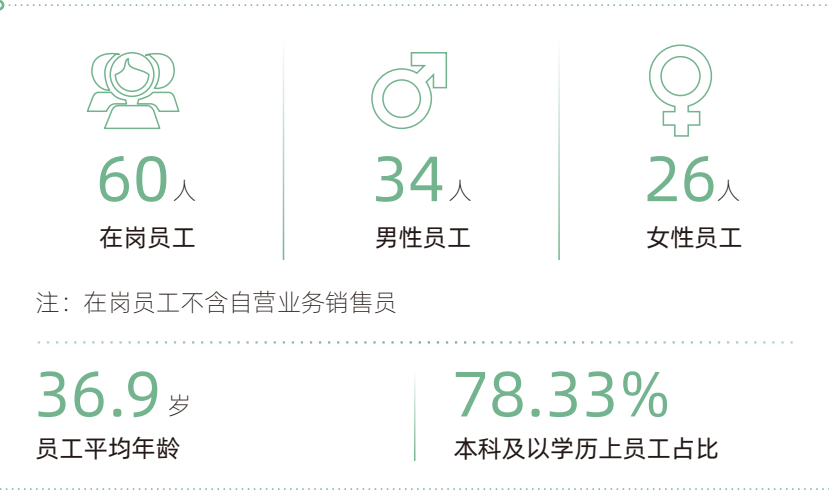
第六章
向未来·携手发展

关爱从业队伍

杭州福彩全面贯彻以人为本的理念，一体推进中心员工和基层销售员两支队伍建设，提供职业成长平台，助力职业能力提升，健全基本权益保障，不断增强全体福彩从业人员的凝聚力和向心力，上下同欲、同心同德推动我市福彩事业高质量发展。

建强干部职工队伍

截至2022年底，市福彩中心在岗员工（不含自营业务销售员）60人，其中男性员工34人，女性员工26人。中心员工平均年龄36.9岁，本科及以上学历的员工占比78.33%。



杭州福彩重视履行对员工的责任，严格执行《劳动法》《劳动合同法》等国家各项法律法规，规范劳动用工管理，依法保障员工的合法权益，员工劳动合同签订比例100%；建立以业绩为导向的考核分配制度，坚持按劳分配，员工收入分配公平合理；健全社会保险制度，按时为员工缴纳养老、医疗、工伤、生育保险和住房公积金，社会保险覆盖率达到100%；建有工会组织，员工入会率100%，为员工提供带薪假期、免费体检、工作服、节日慰问、疗休养等多种福利，同时注重平衡工作和生活，组织开展春秋游及各类文体趣味活动。



元宵花灯制作活动



健步走秋游活动



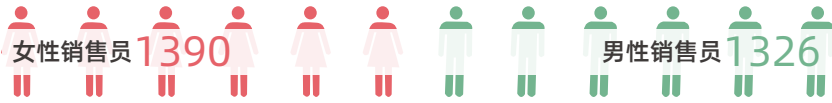
月饼DIY制作活动

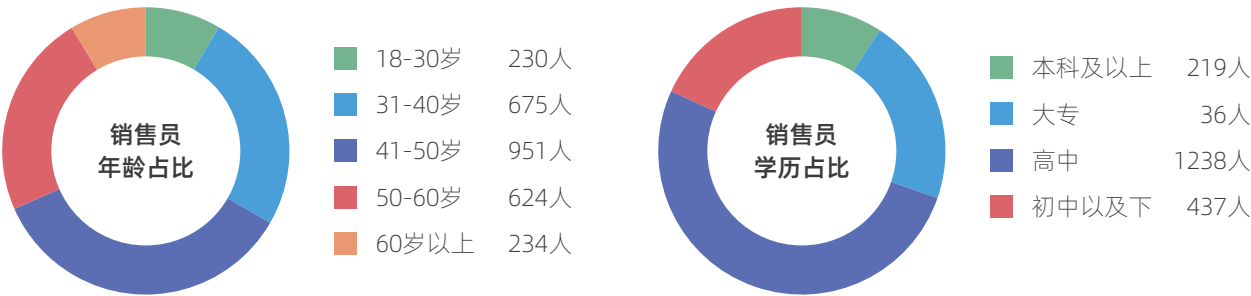


中心工会文化墙

情系一线销售人员

基层销售员是福彩机构与购彩者之间的桥梁和纽带，是福彩事业的中坚力量。截至2022年底，全市在岗销售员2723人，其中持证销售员2174人；销售员和投注机数配比为1.88:1。





慰问关怀

杭州福彩大力弘扬福彩“家”文化，通过开展“走一线”慰问活动，切实把对一线销售员的关心关爱落到实处。



▲1月25日，杭州市民政局原党组副书记杨富强走访慰问留杭过年的一线福彩销售员，提前祝贺新春，为他们送上新年礼包以及留杭慰问金。



▲7-8月，市中心开展“夏日送清凉”慰问活动，为全市1500余家销售网点送上防暑降温物品，叮嘱他们做好个人防护，合理安排作息时

统一投保

2022年，杭州福彩继续为杭州市内投注站统一投保公众责任、财产及人身意外等一揽子保险，为福彩销售员投保大病医疗补充保险，织起多重“保护网”。全年理赔销售员重疾险7人次，赔付金额94.5万元；意外险2人次，赔付金额0.85万元；站点财产险8人次，赔付金额3.32万元。

行业工会

杭州市福彩行业工会于2019年成立，是全国福彩行业首个针对福彩销售员的工会组织。杭州福彩一如既往支持行业工会工作，充分发挥行业工会在提升福彩销售员福利及权益保障等方面的作用，不断增强福彩销售员的职业认同感和归属感。

截至2022年底，行业工会共有入会销售员907人。四年来，累计提供免费体检936人次，疗休养福利119人次，开展婚育、住院、困难会员慰问135人次，协助办理各类保险理赔37人次，同时坚持每年为全体会员发放生日福利及劳保用品，打造专属于销售员的“温馨港湾”。



2022年行业工会工作成果

- 开展生老病死慰问39人次，发放慰问金9473.7元
 - 组织会员免费体检3场，222人次参检
 - 资助会员学历提升1人次，补助7000元
- 处理会员来电咨询79人次，法律咨询服务8人次
 - 组织29名会员参加免费疗休养
 - 组织中秋游园会趣味活动，65人参加



▲6月24日，行业工会举行第三次会员代表大会暨换届选举大会



▲ 免费体检



▲ “庆中秋福彩喜相逢”游园会



▲ 赴衢州常山免费疗休养

助力职业成长

杭州福彩十分重视从业者的职业成长，全年开展各类培训69场，总计培训3317人次，全面提升从业者的政治意识、服务水平和综合素养。

● 培训形式多样化

按照分层分类原则，采取线下集中轮训、小班化培训，线上培训、点对点培训等方式，线上线下相结合，全面提升培训效率。

● 受训人群全覆盖

面向市中心员工、一线销售员、社会运营商和配送服务商等不同群体，有针对性地开展培训，力求满足个性化需求。

● 课程内容立体化

涵盖销售场所规范化建设、福彩专业知识、畅销游戏投注技巧、客户沟通与服务、销售服务情绪管理等各个方面。

线下培训总计	满意率随机调查	线上培训场次	线上培训总人次
58场	98.33%	11	2685
1198人次	回收466份		



▲ 培训师培训



▲ 心理健康培训



▲ 线下大型培训

责任故事

刘军自2015年起从事福彩一线销售工作，2022年3月被选为全市福彩销售员行业工会主席，以肯吃苦的工作态度、敢奋斗的工作表现广受好评，同年荣获第二届浙江“最美福彩人”入围奖。只要工会销售员有困难，刘军都会义无反顾地挺身而出，竭力为他们提供帮助，让他们切实感受到福彩“娘家人”的温暖。她本人热心公益，11年来参与无偿献血60余次，总献血量超过17500ml，获全国无偿献血金奖和之江杯等奖项。

责任感言：行业工会是连接福彩中心和销售员的桥梁纽带，关心关爱广大销售员是工会成立的初衷。



第二届浙江“最美福彩人”入围奖得主刘军

●小班化培训



●线上培训



责任品牌 | 福彩销售员技能比武大赛

6月29日，由市民政局、市总工会、团市委联合主办的2022年“926工匠日”杯杭州市福彩销售员技能比武大赛顺利举行。大赛以“奋进共富路 匠心展风采”为主题，来自全市13个县（市）区的百名福彩销售精英齐聚一堂，交流切磋。

2017年至2022年，杭州市福彩销售员技能比武大赛已经成功举办六届，不仅为全市销售员创造了一个展示风采、交流心得、提升技能的重要平台，还培养了一批业务精湛、技艺过硬的销售人才，已成为全省福彩领域的知名品牌，对凝聚行业共识、提升发展实力起到了积极的促进作用。



责任故事

滨江区33018346站点的褚立波，凭借精准快速的打票技巧和扎实的彩票知识，连续两年斩获销售员技能比武大赛个人赛冠军。他谦虚地表示，自己不过是“手熟加运气”，通过大赛认识了很多优秀的人，他们有很多厉害的销售方法，讨论下来受益匪浅。比赛题目中有一些比较冷门的打法，进一步丰富了日常销售场景，提升了自己的专业度。

责任感言：通过销售福彩，我不仅见证了一份份对美好生活的盼望，更见证了公益金对社会的助推。



2021年度、2022年度销售员技能比武大赛个人赛冠军褚立波

推动品牌传播

杭州福彩坚持主动发声和借力传播相结合，加快整合宣传渠道，在加强“一网一微”自媒体管理的同时，进一步深化扩大与主流宣传平台合作，形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的传播矩阵，合力发好福彩声音、讲好福彩故事，提升宣传能级，扩大社会影响，持续增强社会公众对福彩的品牌认知、价值认同，为福彩事业的高质量发展营造良好的舆论环境。

自有传播渠道



杭州福彩官方微信



杭州福彩官方网站



杭州福彩APP

全媒体渠道



▲新华网



▲中国社会报



▲中国新闻网



▲浙江省民政厅



▲浙江日报



▲钱江晚报-小时新闻



▲浙江电视台新闻频道



▲中国蓝新闻



▲浙江交通之声



▲杭州日报



▲都市快报



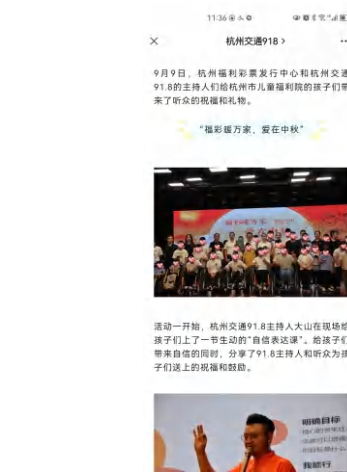
▲每日商报



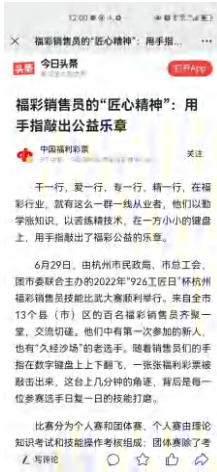
▲杭州网



▲杭州电视台综合频道



▲杭州交通918



▲今日头条



▲抖音

倡导绿色发展

杭州福彩积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念，将绿色发展理念融入日常管理体系，厚植高质量发展的生态底色，切实履行机构的环保责任，推进绿色办公，倡导低碳发展，致力于减少生产运营对环境的影响，实现与自然和谐共生。

绿色办公

杭州福彩加强对固定资产的购置、使用、保管、维修、调拨、盘点、处置回收等环节全流程管控，尽可能通过维修、保养延长固定资产更新周期，提高使用效率，减少资源浪费；主动节约用电、用水，推广无纸化办公，对废弃物进行分类处理。



▲党员带头，贯彻落实垃圾分类工作

废票利用

市福彩中心行业工会组织开展“辞旧迎新 虎虎生威”即开票手工艺作品评比等活动，鼓励销售网点变废为宝，合理处置经营过程中产生的废弃即开票。



▲利用废弃即开票做成手工艺品

环保宣传

杭州福彩注重生态环境保护宣传教育，定期在系统内部开展低碳节能培训，深入社区开展环保志愿服务和科普宣传，增强公众环保意识。



▲开展“爱国卫生月”志愿服务活动

附录

彩票知识 | 关于彩票资金

《彩票管理条例实施细则》第四章第四十四条：彩票资金，是指彩票销售实现后取得的资金，包括彩票奖金、彩票发行费、彩票公益金。以2元一注的双色球为例，其中的1.02元纳入彩票奖金，0.72元纳入彩票公益金，0.26元纳入彩票发行费。

- 彩票奖金：作为中奖奖金返还给购彩者
- 彩票发行费：用于彩票代销费、销售设备费用、系统维护费、即开票印制费、业务培训费、人才队伍建设费用、营销宣传费，等等；
- 彩票公益金：是为国家筹集的社会公益资金，用于支持社会公益事业发展。

福利彩票各玩法资金构成比例表

彩票玩法	所属类型	彩票奖金	彩票公益金	彩票发行费
双色球	乐透型	51%	36%	13%
七乐彩	乐透型	50%	37%	13%
15选5	乐透型	50%	37%	13%
快乐8	基诺型	58%	30%	12%
3D	数字型	53%	34%	13%
东方“6+1”	数字型	50%	37%	13%
刮刮乐	即开型	65%	20%	15%

其中，彩票奖金又分为当期奖金和调节基金，具体分配情况如下：

彩票玩法	彩票奖金	
	当期奖金	调节基金
双色球	49%	2%
快乐8	57.50%	0.50%
3D	52%	1%
15选5	49%	1%
七乐彩	49%	1%
东方“6+1”	49%	1%
刮刮乐	64%	1%

彩票兑奖指南

电脑票	中奖金额	兑奖办理
投注点兑付	单票≤5万元且单注≤1万元	中奖者凭有效彩票即可在省内的任意一家福彩投注站内兑奖。
市福彩中心兑付	5万元<单票≤500万元或 1万元<单注≤500万元	中奖者凭有效彩票及本人身份证在省内设区市福彩中心 (含义乌市)均可兑奖。
省福彩中心兑付	单票 > 500万元	中奖者凭有效彩票及本人身份证在浙江省福彩中心兑奖。其中， 宁波、舟山市福彩投注站购买的福利彩票，仍在当地设区市福彩 中心兑奖。
即开票	中奖金额	兑奖办理
投注点兑付	单张彩票中奖金额≤1万元	中奖者凭有效彩票即可在省内的任意一家福彩投注站内兑奖。
市福彩中心兑付	单张彩票中奖金额 > 1万元	中奖者凭有效彩票及本人身份证在省内设区市福彩中心 (含义乌市)均可兑奖。

彩票兑奖地址

杭州市福利彩票发行中心兑奖处 (上城区凯旋路112号) 电话：0571-87700320	浙江省福利彩票管理中心兑奖处 (余杭区荆长路539号) 电话：0571-88086966
--	--

彩票兑奖有效期

根据《彩票管理条例实施细则》第四十一条规定，彩票中奖者应当自开奖之日起60个自然日内兑奖。最后一天为《全国年节及纪念日放假办法》规定的全体公民放假的节日或者彩票市场休市的，顺延至全体公民放假的节日后或者彩票市场休市结束后的第一个工作日。

彩票奖金兑付和纳税

根据《彩票管理条例》及其实施细则规定，彩票中奖奖金应当以人民币现金或者现金支票形式一次性兑付。彩票中奖奖金不得以人民币以外的其他货币兑付，不得以实物形式兑付，不得分期多次兑付。同时按照我国税法规定，单注奖金超过一万元 (不含)的中奖者，须依法缴纳20%的个人偶然所得税，由兑奖机构代扣代缴。需要注意的是，彩票不记名，不挂失，在彩票实体店售出的中奖彩票原票是兑奖的唯一凭证。因此，大家记得一定要保管好中奖彩票！

弃奖处理

根据《彩票管理条例》第三十一条规定：逾期未兑奖的奖金，纳入彩票公益金。这部分纳入彩票公益金的弃奖由彩票销售机构结算归集后上缴省级财政，全部留归地方使用。也就是说，弃奖奖金全部留作省级公益金，供地方使用。

温馨提醒

中国福利彩票提醒您：所持彩票若出现下面五种情形，将不予兑奖。

- 情形一：彩票因受损、玷污等原因导致无法正确识别的，不予兑奖。
- 情形二：纸质即开型彩票出现兑奖区覆盖层撕刮不开、无兑奖符号、保安区裸露等问题，不予兑奖。
- 情形三：超出兑奖期限的，不予兑奖。
- 情形四：未成年人，不予兑奖。
- 情形五：使用伪造、变造的彩票，不予兑奖。

电脑票500万元以上大奖一览表

2022年，杭州市全年共中出福利彩票500万元以上大奖33注，其中千万大奖7个。

时间	玩法	期号	注数	中奖奖金 (万元)	投注方式	站点编号	站点地址
1月2日	双色球	2022001	1	1095	5544元复式（12+3）自选	33017023	拱墅区华悦路元都新景15幢-6号商铺
1月18日	快乐8	2022018	1	500	“选十”单式	33015014	上城区采东路24号
1月27日	双色球	2022012	1	748	112元复式（8+2）自选	33018303	萧山区金惠路776号
3月10日	双色球	2022026	2	1507	28元复式（7+1）机选	33014517	余杭区闲林街道闲富中路187号
3月31日	双色球	2022035	1	712	10元单式机选	33014709	桐庐县江南瑶琳路788号
4月5日	双色球	2022037	1	1000	10元单式机选	33011379	萧山区钱塘江石材市场
4月9日	快乐8	2022089	1	500	“选十”单式	33018313	萧山区瓜沥镇坎山商贸路591号
4月10日	双色球	2022039	1	927	28元复式（7+2）自选	33018594	临平区东湖街道顺达路57号
4月17日	双色球	2022042	1	706	10元单式机选	33015735	桐庐县江南镇窄溪西路60号
5月12日	双色球	2022053	1	1003.9	56元复式（8+1）自选	33011457	富阳区新登镇新兴路51号 大润发玛特超市内
5月17日	双色球	2022055	1	987	28元复式（7+2）自选	33010123	拱墅区朝晖路191号
5月24日	双色球	2022058	1	685	14元复式(7+1)自选	33017157	拱墅区小河路695号2室
6月28日	快乐8	2022169	1	1000	“选十”单式	33017512	临平区崇贤街道大安村23 组农贸市场4-9号
7月14日	双色球	2022080	1	696	10元单式机选	33010750	拱墅区小河街道和睦路23号
8月2日	双色球	2022088	1	557	10元单式机选	33010639	西湖区文一西路346号
8月18日	双色球	2022095	1	704	10元单式机选	33019333	萧山区闻堰镇三江路246号
9月15日	双色球	2022107	1	656	14元复式(7+1)机选	33010850	拱墅区潮鸣街道东园16-1号
9月18日	双色球	2022108	1	670	10元单式机选	33017352	萧山区建设一路404-1号
9月20日	双色球	2022109	1	838	56元复式（8+1）自选	33011064	钱塘区下沙街道金桥街金湾大厦
9月22日	双色球	2022110	1	831	336元复式（9+2）自选	33017028	拱墅区石桥街道华中路太公街132-1
10月23日	快乐8	2022282	1	500	“选十”单式	33015397	萧山区浙江新农都物流中心 一区7幢120号
10月25日	双色球	2022122	1	551	2元单式自选	33015232	上城区九堡镇格畈南苑第二排12号
10月30日	快乐8	2022289	1	519	“选十”复式	33018378	萧山区瓜沥镇建设四路10634号
11月13日	双色球	2022130	1	592	840复式（10+2）自选	33015197	西湖区留下街道君逸汇大厦106-1
11月13日	双色球	2022130	1	592	840元复式（10+2）自选	33015197	西湖区留下街道君逸汇大厦106-1

时间	玩法	期号	注数	中奖奖金 (万元)	投注方式	站点编号	站点地址
11月20日	双色球	2022133	1	1036	336元复式（9+2）机选	33011378	萧山区城厢街道潘水南苑生态停车场
11月29日	双色球	2022137	1	1035	812元胆拖（4+29-1）自选	33014518	余杭区良渚街道良博路62号
12月6日	双色球	2022140	1	820	140元复式（7+10）自选	33018546	临平区南苑街道东和新区37号101室
12月11日	双色球	2022142	1	823	168元复式（9+1）自选	33017529	余杭区联胜路32号
12月13日	双色球	2022143	1	882	168元复式（8+3）自选	33012518	余杭区余杭塘路2837号
12月13日	双色球	2022143	1	866	3432元复式（13+1）自选	33017133	拱墅区大关苑路66号
12月25日	双色球	2022148	1	716	10元单式机选	33017016	拱墅区东新街道再行路20号

即开票25万元以上大奖一览表

2022年，杭州市全年共中出即开票5万以上大奖128个，共计奖金4564万元。其中25万元以上大奖有35个，百万大奖有9个。

序号	兑奖时间	中奖玩法	方案代码	中奖金额（万元）
1	2月17日	财富传奇20	J0654	100
2	3月14日	超给力50元	J0699	100
3	4月2日	壬寅虎20元	J0770	80
4	4月19日	玫瑰之约20	J0593	100
5	5月5日	好运十倍	J0353	40
6	5月5日	好运十倍	J0353	40
7	5月5日	好运十倍	J0353	40
8	5月10日	好运十倍	J0353	40
9	5月16日	六六顺10元	J0574	25
10	5月23日	唐潮·新彩	J0780	100
11	5月24日	国泰民安	J0368	30
12	5月30日	财富传奇20	J0654	100
13	5月31日	好运十倍	J0353	40
14	6月23日	状元卷30元	J0777	100

序号	兑奖时间	中奖玩法	方案代码	中奖金额（万元）
15	6月27日	好运十倍	J0353	40
16	7月5日	超给力20元	J0698	80
17	7月6日	好运十倍	J0353	40
18	7月8日	壬寅虎10元	J0769	30
19	7月18日	心想事成10	J0788	25
20	7月25日	好运十倍	J0353	40
21	8月10日	超级9-50元	J0778	100
22	8月11日	超给力10元	J0697	30
23	9月13日	好运十倍	J0353	40
24	9月19日	喜相逢30元	J0792	100
25	9月26日	好运十倍	J0353	40
26	10月10日	好运十倍	J0353	40
27	10月11日	888 10元	J0776	30
28	10月18日	金满堂20元	J0766	100
29	10月18日	喜相逢10元	J0790	30
30	10月31日	好运十倍	J0353	40
31	11月14日	好运十倍	J0353	40
32	11月21日	浙里有福20	J0814	80
33	11月22日	好运十倍	J0353	40
34	12月5日	喜相逢10元	J0790	30
35	12月22日	超级9-50元	J0778	50

关键绩效表

序号	指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
1	彩票销售额	亿元	24.7	23.03	25.65
2	公益金筹集金额	亿元	7.49	6.93	7.53
3	年度公益金支持项目个数	个	1286	846	1251
4	新产品销售额	亿元	0.39	3.73	4.47
5	代征奖金所得税金额	万元	662.78	1715.12	2241.44
6	员工总数	人次	56	60	60
7	劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
8	参加工会的员工比例	%	100%	100%	100%
9	社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
10	女性管理者比例	%	48.21%	43.33%	43.33%
11	经济合同履约率	%	100%	100%	100%
12	代销合同履约率	%	100%	100%	100%
13	视频会议次数	次	2	2	2
14	反腐败培训次数	次	4	5	12
15	反腐倡廉人均培训时间	小时	4	5	12
16	体检及健康档案覆盖率	%	100%	100%	100%
17	销售员数量	人次	2593	2555	2723
18	实体店满意率	%	100%	100%	100%
19	销售员参加培训人数	人次	1698	2458	3317
20	接受培训销售员人数占销售员总数的比例	%	65.48%	96.20%	100%
21	销售员培训资金投入	万元	16.3122	15.66	15.988
22	销售员人均培训时间	小时	3	3	3
23	购彩者投诉解决率	%	100%	100%	100%
24	组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	5	6	5
25	员工志愿者活动人数	人次	31	30	33
26	员工志愿活动时间	小时	120	102	104

2022大事记

- 1月25日

●

市福彩中心党支部召开党史学习教育专题民主生活会。
- 2月

●

在全市范围内推行即开票配送体系及销售渠道管理改革。
- 3月28日

●

调整《杭州市福利彩票投注站常态化公开征召实施细则》。
- 5月25日起

●

杭州福彩开展“爱尚六月，福享‘粽’彩”端午系列活动。
- 6月

●

杭州福彩行业工会为151名销售员提供免费健康体检。
- 6月22日

●

省建设建材工会为杭州市凯旋路福彩综合体验厅挂牌“工会户外劳动者服务站点”。
- 6月24日

●

市福彩行业工会第三次会员代表大会暨换届选举大会在杭州市总工会召开，选举产生了新一届工会委员会、经费审查委员会和女职工委员会。
- 6月29日

●

“926工匠日”杯杭州市福彩销售员技能比武大赛顺利举行。
- 6月底

●

2022年度杭州市“福彩暖万家”系列公益活动启动。
- 7月20日

●

杭州福彩启动“夏日送清凉”夏季慰问活动，为全市1500余家福彩销售网点送清凉、送关怀。
- 7月22日至23日

●

杭州福彩联合西湖之声组织开展“公益福彩·筑爱回家”活动，为外来务工家庭子女制定专属夏令营。
- 8月8日

●

连续第8年对外发布杭州福利彩票社会责任报告，20余家中央、省、市媒体参与宣传报道。
- 8月10日

●

市福彩中心组织召开全市即开票营销研讨会，深入分析当前市场形势，研究部署下一步全市即开票营销工作安排。
- 9月2日

●

连续第五年开展“福彩暖万家·中秋心团圆”公益活动，为全市500户孤寡、独居及计生特殊家庭老人送去节日慰问。
- 9月9日

●

杭州福彩联合杭州交通91.8电台开展的“福彩暖万家·爱在中秋”公益活动走进市儿童福利院，与福利院的孩子和老师们共度中秋佳节。
- 9月27日

●

杭州福彩联合杭州之声开展的“福彩暖万家·爱满重阳”公益活动走进西湖区文新街道竞舟社区，与社区老人们共度九九重阳节。
- 10月25日

●

杭州市开展“福彩暖万家·一路有你”公益资助活动，为全市200名家庭困难的一线环卫工人发放共计40万元资助金。
- 11月8日

●

“浙里有福”即开型福利彩票上市。
- 11月25日

●

全省第二届“最美福彩人”发布仪式在省广电中心举行。我市有3名福彩人荣获入围奖，销售员吴咏萍获2022年度“最美福彩人”称号。
- 12月2日

●

市福彩中心党支部联合局机关第二党支部开展“福彩文化进机关”活动。
- 12月底

●

全市即开票年销量达8.61亿元，同比增长36.02%，再创历史新高，首次跃居全国省会城市第一。

指标索引

报告目录		中国福利彩票社会责任标准规范	页码
报告规范		RP1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4、RP1.5	P01
卷首语		RP2.1、RP2.2	P02
走进 杭州福彩	关于我们	RP3.1、RP4.1、RP4.2、RP4.3、OG1.1、GO1.4、GO1.5、GO2.2	P04-05
	调研走访	RM5.5	P06-07
	责任数据	RP5.2、RP5.1、GO1.2、GO1.3、GO1.5、GO2.3、P2.1、GO1.6、GO1.7	P08-10
	党建统领	OG2.3、OG2.4、S2.2、P2.1、EM1.6、EM1.7	P11-21
【责任专题】 解码即开新势力 实现跨越新发展		LI1.1、LL1.3、LL1.5、P3.1、LV2.3	P20-28
责任管理	责任战略	RM1.3、RM1.4	P31
	责任组织	RM2.2、RM2.3	P31
	责任沟通	RM3.2、RP4.2、S1.14、GO3.2、P3.1、VC1.1、P2.1、P2.2	P32-35
助共富·公益向善	公益金筹集情况	GO2.1、GO2.4、GO3.1、P1.1、P1.6、P2.1、P2.2	P37-38
	公益金分配情况	P2.2、P1.1、P1.2	P39-40
	公益金使用情况	P2.1、P1.4、P2.2、P1.5、GO2.4	P41-46
	品牌公益活动	LL2.7、S3.2、P1.4、P1.5、LL2.5	P47-50
稳市场·固本拓新	产品驱动	LL1.1、LL1.2、LL1.5、LL1.6、P2.1	P52-53
	渠道驱动	LL3.1、LL3.2、LL3.3、LL3.4、LL3.5、LL3.6	P54-56
	管理驱动	LV2.3、GO1.5、LL2.1	P57-60
	营销驱动	LL2.6、LL2.7、LL2.1、LL2.2	P61-62

报告目录		中国福利彩票社会责任标准规范	页码
守底线·治理增效	加强自身建设	OG1.2、LL4.2、VC1.4、VC1.6	P64-66
	抓好除险保安	OG2.6、LL4.7、LL4.8	P67-69
	强化数字赋能	LL4.1、LL4.4	P70-71
	聚力健康购彩	PI1.2、PI1.3、PI1.4、PI1.6、PI2.3、PI2.7、LV2.1、LL5.12、LL2.4	P72-75
向未来·携手发展	关爱从业队伍	EM1.3、EM1.4、EM1.5、EM1.9、EM1.10、EM2.1、EM2.2、EM2.5、EM2.6、	P78-81
	助力职业成长	EM1.1、EM1.2、EM1.3、EM2.3、EM2.4、EM2.9、LL5.1	P82-84
	推动品牌传播	P2.1、P2.2、LL2.5、LL5.7、	P85-86
	倡导绿色发展	E1.2、E1.4、E1.6、E2.2、E3.4	P87
附录	中奖情况	LL5.14、LL5.15	P90-92
	关键绩效表	LL3.1、LL5.6、PI1.5、PI2.2、PI2.4、PI2.6、PI2.8、EM1.2、EM1.6、EM2.2、EM2.9、GO1.4、GO2.3、GO2.4、P1.1、P1.2、S2.3、VC1.3、VC1.5、E1.3、RA1.2	P93
	2022大事记	RP5.3	P94
	指标索引	RA1.4	P95-96
	意见反馈	RA1.5	P97

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《2022杭州福利彩票社会责任报告》。为了不断提高报告质量，我们特别希望倾听您的意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为本报告在结构布局上：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 不合理 ☐ 完全不合理

3. 您认为本报告的可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为本报告的版式设计是否有助于您的阅读？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 本报告对您了解福彩社会责任是否有帮助？

☐ 有很大帮助 ☐ 有帮助 ☐ 没有任何帮助

6. 您对本报告中哪一部分最感兴趣？

7. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

8.您对杭州福彩社会责任工作有哪些意见和建议？

9.您的性别？

10.您的年龄？



请您抽空扫码填写本问卷！